**CCREU Sondage de 2025 auprès des étudiants de première année**

# Courriel d’invitation

Vous trouverez le modèle du courriel d’invitation ainsi qu’une suggestion quant au texte qu’il pourrait comporter ci-après. L’ordre des éléments ainsi que les zones surlignées en bleu sont standards et ne peuvent être modifiés. Certains établissements peuvent être tenus d’inclure des renseignements additionnels pour respecter les exigences en matière de consentement éclairé prévues en vertu du processus d’approbation concernant l’éthique de la recherche qui leur est propre. **Les établissements peuvent modifier le texte de l’introduction et du corps (portions non mises en évidence) du courriel d’invitation pour répondre à leurs besoins.**

## EXEMPLE : Courriel d’invitation

Logo de l’établissement (hauteur correspondant à 70px et largeur inférieure à 500px. Fournir le logo en format jpeg ou png.)

De : PRA pour compte de [nom de l’établissement]

Objet : [nom de l’établissement] souhaite obtenir l’opinion des étudiants de première année

Cher/chère <prénom de l’étudiant> :

Je vous écris pour vous inviter à participer au *Sondage de 2025 du CUSC-CCREU auprès des étudiants de première année*. L’étude est menée dans plus de 30 établissements canadiens afin de nous aider à en apprendre davantage sur nos étudiants et leurs expériences à [nom de votre établissement]. En répondant à ce sondage, vous contribuez de manière appréciable aux futures recherches portant sur l’évolution et les caractéristiques de l’expérience des étudiants de premier cycle des établissements canadiens.

Veuillez prendre part à ce projet important en cliquant sur le lien ci-dessous et en remplissant le questionnaire. Il ne vous faudra qu’une vingtaine de minutes pour répondre aux questions. Vous devez répondre à chaque question. **Si vous remplissez ce questionnaire, vous serez automatiquement inscrit(e) à un tirage vous donnant la chance de gagner [insérer le prix de participation].**

Si votre établissement participe à l'expérience 2025, cette phrase sera ajoutée pour les étudiants participant à l'expérience :

En répondant au questionnaire, vous serez automatiquement inscrit au tirage au sort d'un des deux prix nationaux de la CCREU, d'une valeur de 600 $ chacun.

Pour répondre au sondage, veuillez cliquer sur le lien qui suit ou copier et coller celui-ci dans votre navigateur. Si vous êtes invité à introduire votre code d’accès au sondage, celui-ci correspondra aux 8 derniers caractères du lien. Le lien menant au sondage qui suit est bel et bien le vôtre et vous ne pouvez vous en servir qu’une seule fois.

[CLIQUER ICI]

[lien menant au sondage]

Toutes vos réponses sont confidentielles. Si vous éprouvez des problèmes, veuillez communiquer avec Nicholas Borodenko de PRA, la firme de recherche embauchée par le CUSC-CCREU pour mener cette étude, à l’adresse cusc@pra.ca.

Merci à l’avance de nous fournir cette information qui nous sera fort utile.

[nom du représentant de l’établissement]

[titre]

[nom de l’établissement]

Utilisez ce lien pour ne plus recevoir de courriels concernant ce sondage, à cette adresse : [lien de désabonnement]

# Courriels de rappel

PRA enverra un premier rappel par courriel aux non-répondants 4 à 7 calendrier jours après l’envoi de l’invitation par courriel. PRA transmettra un deuxième rappel par courriel aux non-répondants 8 à 12 calendrier jours après l’envoi du message d’invitation (environ quatre à huit jours après le premier rappel). Si vous souhaitez que des rappels soient envoyés à des dates précises, veuillez l’indiquer dans les commentaires du *formulaire d’inscription* ET lors de l’envoi de vos courriels d’invitation et de rappel à PRA.

Vous trouverez ci-après les modèles des courriels de rappel ainsi que du texte des messages suggérés. L’ordre des éléments ainsi que les zones surlignées en bleu sont standards et ne peuvent être modifiés. **Vous pouvez modifier le texte des messages de rappel (portions non mises en évidence) pour répondre aux besoins de votre établissement.**

Si votre établissement souhaite envoyer plus de deux rappels aux non-répondants, indiquez-le sur le *formulaire d’inscription*. Des frais additionnels s’appliqueront. Un maximum de quatre rappels sera envoyé. Veuillez lancer le sondage à une date qui permet d’avoir un intervalle suffisant entre les rappels.

## EXEMPLE : Premier courriel de rappel

Logo de l’établissement (hauteur correspondant à 70px et largeur inférieure à 500px. Fournir le logo en format jpeg ou png.)

De : PRA pour compte de [nom de l’établissement]

Objet : RAPPEL : [nom de l’établissement] souhaite obtenir l’opinion des étudiants de première année

Cher/chère <prénom de l’étudiant> :

Nous vous avons envoyé récemment un courriel au sujet du *Sondage de 2025 du CUSC-CCREU auprès des étudiants de première année*. Vos commentaires sont très importants et nous avons remarqué que vous n’avez pas encore répondu au sondage.

Veuillez prendre les prochaines minutes pour remplir le questionnaire ou y répondre dans les prochains jours. Vos réponses seront très utiles, car elles nous permettront de mieux connaître les étudiants et de déterminer comment les aider à réussir. **N’oubliez pas que si vous remplissez ce questionnaire, vous serez automatiquement inscrit(e) à un tirage vous donnant la chance de gagner [insérer le prix de participation].**

Si votre établissement participe à l'expérience 2025, cette phrase sera ajoutée pour les étudiants participant à l'expérience :

En répondant au questionnaire, vous serez automatiquement inscrit au tirage au sort d'un des deux prix nationaux de la CCREU, d'une valeur de 600 $ chacun.

Pour répondre au sondage, veuillez cliquer sur le lien qui suit ou copier et coller celui-ci dans votre navigateur. Si vous êtes invité à introduire votre code d’accès au sondage, celui-ci correspondra aux 8 derniers caractères du lien. Le lien menant au sondage qui suit est bel et bien le vôtre et vous ne pouvez vous en servir qu’une seule fois.

[CLIQUER ICI]

[lien menant au sondage]

Si vous éprouvez des problèmes, veuillez communiquer avec Nicholas Borodenko de PRA, à l’adresse cusc@pra.ca.

Nous vous remercions de votre aide.

[nom du représentant de l’établissement]

[titre]

[nom de l’établissement]

Utilisez ce lien pour ne plus recevoir de courriels concernant ce sondage, à cette adresse : [lien de désabonnement].

## EXEMPLE : Courriel de rappel final

Logo de l’établissement (hauteur correspondant à 70px et largeur inférieure à 500px. Fournir le logo en format jpeg ou png.)

De : PRA pour compte de [nom de l’établissement]

Objet : DERNIER RAPPEL : [nom de l’établissement] souhaite obtenir l’opinion des étudiants de première année

Cher/chère <prénom de l’étudiant> :

La plupart des étudiants ont maintenant répondu au *Sondage de 2025 du CUSC-CCREU auprès des étudiants de première année* et nous avons remarqué que vous ne l’avez pas encore rempli.

Veuillez nous aider à réaliser cette importante recherche en cliquant sur le lien ci-dessous et en remplissant le questionnaire. En cas de problèmes, veuillez joindre Nicholas Borodenko de PRA à cusc@pra.ca. **N’oubliez pas que si vous remplissez ce questionnaire, vous serez automatiquement inscrit(e) à un tirage à votre établissement vous donnant la chance de gagner [insérer le prix de participation].**

Si votre établissement participe à l'expérience 2025, cette phrase sera ajoutée pour les étudiants participant à l'expérience :

En répondant au questionnaire, vous serez automatiquement inscrit au tirage au sort d'un des deux prix nationaux de la CCREU, d'une valeur de 600 $ chacun.

Pour répondre au sondage, veuillez cliquer sur le lien qui suit ou copier et coller celui-ci dans votre navigateur. Si vous êtes invité à introduire votre code d’accès au sondage, celui-ci correspondra aux 8 derniers caractères du lien. Le lien menant au sondage qui suit est bel et bien le vôtre et vous ne pouvez vous en servir qu’une seule fois.

[CLIQUER ICI]

[lien menant au sondage]

En attendant d’avoir de vos nouvelles, je vous souhaite la meilleure des chances dans vos entreprises actuelles et futures.

Cordialement,

[nom du représentant de l’établissement]

[titre]

[nom de l’établissement]

Utilisez ce lien pour ne plus recevoir de courriels concernant ce sondage, à cette adresse : [lien de désabonnement].