

**CONSORTIUM CANADIEN DE RECHERCHE
SUR LES ÉTUDIANTS UNIVERSITAIRES**

**ENQUÊTE DE 2013 AUPRÈS DES ÉTUDIANTS
DE PREMIÈRE ANNÉE**

RAPPORT GÉNÉRAL

Juin 2013

Rapport soumis au

Consortium canadien de recherche sur les étudiants
universitaires

ENTENTE SUR L'UTILISATION DES DONNÉES

Les membres du consortium sont liés par l'entente qui suit portant sur le contrôle des données de l'enquête. Les participants ont convenu que les données leur appartiennent collectivement et qu'elles ne seront diffusées que consensuellement.

1. CONDITIONS

Chaque établissement membre du Canadian University Survey Consortium / Consortium canadien de recherche sur les étudiants universitaires (CUSC/CCREU) participant à l'enquête s'est engagé, par un accord dûment signé, à respecter les conditions qui suivent relatives à la collecte, l'entreposage et l'utilisation des données de l'enquête ainsi qu'à la diffusion des rapports connexes :

- A. La personne morale constituée sous la dénomination de « Canadian University Survey Consortium / Consortium canadien de recherche sur les étudiants universitaires » (CUSC/CCREU), coordonne les enquêtes auprès des étudiants des établissements membres, facilite la communication des données de l'enquête entre les établissements membres, et sensibilise les administrateurs d'universités et les responsables des politiques au sein du système d'enseignement postsecondaire à la valeur des enquêtes.
- B. Les données de l'enquête et leur analyse répondent à cinq finalités générales des membres :
 - 1) mieux comprendre et mieux suivre l'expérience des étudiants et leur satisfaction à l'égard des multiples aspects des établissements qu'ils fréquentent;
 - 2) améliorer les résultats scolaires des étudiants;
 - 3) améliorer les services aux étudiants;
 - 4) établir des points de comparaison pour les besoins de la gestion interne et de la prise de décision;
 - 5) contribuer à la reddition de comptes auprès des instances dirigeantes des établissements membres, des gouvernements et du public.
- C. L'échange de données confidentielles entre les établissements membres suppose qu'un climat de bonne volonté et de confiance règne entre eux. La présente entente s'inspire du principe voulant que les établissements membres du CUSC/CCREU agissent au mieux des intérêts de tous les établissements membres de la personne morale. La première considération en ce qui concerne la communication des résultats de la recherche doit être d'éviter les comparaisons publiques pouvant nuire à la réputation d'un établissement membre.
- D. Les mesures statistiques et l'analyse des données de l'enquête sont susceptibles d'intéresser un public qui dépasse les seuls membres de la personne morale, à des fins diverses telles l'élaboration de politiques, des actions de sensibilisation ou la publication de travaux de recherche. Les membres de la personne morale sont encouragés à utiliser au mieux les données de l'enquête, y compris par la publication des résultats de la recherche tout en respectant les exigences de confidentialité.
- E. La personne morale et chaque établissement membre définissent comme suit leurs obligations respectives en ce qui touche l'utilisation des données qui sont communiquées entre la personne morale et les membres :

Définitions :

Dans la présente entente, sauf indication contraire ou à moins que le contexte ne l'exige :

- a. On entend par « données » un document électronique consignait les réponses aux questions du matériel d'enquête fournies par chaque répondant des universités qui ont participé à l'enquête.
- b. On entend par « données agrégées » l'ensemble des données ou les données se rapportant à des groupes d'universités. En règle générale, les données agrégées prennent la forme de statistiques et de résultats de recherche établis à partir de données provenant de toutes les universités ou de groupes d'universités.
- c. On entend par « établissement membre » une université qui est membre du CUSC/CCREU.
- d. On entend par « publier » le fait de diffuser les résultats de la recherche au-delà de la haute direction d'un établissement membre.
- e. On entend par « haute direction » l'administrateur qui a la responsabilité générale des programmes d'enseignement et des services aux étudiants d'un établissement membre.

2. PROPRIÉTÉ DES DONNÉES DE L'ENQUÊTE

Les données provenant des enquêtes menées auprès d'étudiants inscrits dans un établissement membre demeurent la propriété de cet établissement.

3. ÉCHANGE DES DONNÉES DE L'ENQUÊTE ENTRE LES MEMBRES

Chaque établissement membre mettra ses données d'enquête à la disposition de ses homologues pour les finalités générales décrites dans les sections A à E ci-dessus. Chaque établissement membre est assujéti aux restrictions relatives à l'utilisation et à la communication des données appartenant à d'autres établissements membres.

4. COMPARAISONS SE LIMITANT AUX DONNÉES AGRÉGÉES

Les seules comparaisons interuniversitaires qu'il est permis de publier ou de faire circuler à l'extérieur de la haute direction d'un établissement membre sont les comparaisons fondées sur les données agrégées concernant tous les établissements membres ou sur les données agrégées concernant les groupes d'établissements membres identifiés par le CUSC/CCREU.

Un établissement membre peut préparer et faire circuler des rapports fondés sur les données agrégées provenant de groupes particuliers d'établissements, pour autant que ces rapports soient réservés à l'usage interne de ses cadres de direction.

5. RESTRICTIONS QUANT À L'UTILISATION DES DONNÉES

Un établissement membre ne peut publier des mesures statistiques ou une analyse de ses propres données à des fins promotionnelles si cela risque de nuire à la réputation d'un autre établissement membre.

Un établissement membre ne peut publier des mesures statistiques ou une analyse de données provenant d'un autre établissement membre en révélant le nom de cet établissement. Les

établissements membres peuvent publier des mesures statistiques et une analyse de leurs propres données.

Un établissement membre ne peut publier des mesures statistiques ou une analyse de données provenant d'un autre établissement membre si le matériel destiné à la publication fait référence à des lieux, à des programmes hors du commun ou à d'autres renseignements qui permettraient à un lecteur averti d'identifier cet autre établissement.

6. EXIGENCES EN MATIÈRE DE CONFIDENTIALITÉ

Un établissement membre peut mettre à la disposition de sa haute direction des mesures statistiques et une analyse de données provenant d'un autre établissement membre identifié, pour les finalités décrites dans les sections A à E ci-dessus. L'établissement membre qui révèle le nom d'un autre établissement membre dans ces circonstances doit s'assurer que les destinataires sont conscients du caractère confidentiel de l'information transmise et de son public restreint.

Un établissement membre peut être tenu de communiquer des données ou des mesures statistiques en vertu de lois sur l'accès à l'information ou d'autres exigences liées à la reddition de comptes. Dans ces circonstances, les établissements membres peuvent communiquer leurs propres données en réponse à la demande. Ils ne doivent pas divulguer des données appartenant à leurs homologues, à moins que la demande l'exige explicitement et qu'un conseiller juridique recommande d'y satisfaire. S'il faut répondre à la demande, l'établissement membre est tenu d'en informer l'autre ou les autres établissements membres sur-le-champ. S'il n'est pas impératif de répondre à la demande, il convient de référer le demandeur à l'autre ou aux autres établissements membres, et d'en aviser ces derniers sur-le-champ.

7. USAGE EXCLUSIF DES INSTRUMENTS ET DE LA MÉTHODOLOGIE

Les instruments et la méthodologie de l'enquête sont réservés à l'usage exclusif des établissements membres et ne doivent pas être communiqués à des organisations ne faisant pas partie de la personne morale.

8. ACCÈS AUX DONNÉES AGRÉGÉES

L'accès aux données agrégées à des fins de recherche peut être accordé aux personnes intéressées si l'utilisation prévue des données est légitime et non commerciale, si le chercheur est qualifié, et s'il accepte de reconnaître que les données appartiennent aux universités participantes et de fournir au consortium un exemplaire de tout rapport ou publication résultant de son travail. Dans le cas des demandes qui font problème, les décisions afférentes seront prises par le conseil d'administration du CUSC/CCREU en consultation avec les membres du consortium (tous les établissements participants).

Table des matières

ENTENTE SUR L'UTILISATION DES DONNÉES

SOMMAIRE.....	i
1.0 Introduction	1
1.1 Méthodologie	2
1.2 Taux de réponse	3
1.3 Weighting.....	4
1.4 Comparaisons entre les universités	5
1.5 Comparaisons avec des enquêtes antérieures menées auprès des étudiants de première année.....	7
1.6 Écarts statistiquement significatifs.....	7
1.7 Non-réponses	7
2.0 Profil des étudiants de première année	8
2.1 Profil personnel.....	8
2.2 Situation de logement.....	11
2.3 Intérêt pour la vie sur le campus	12
2.4 Résidence permanente.....	13
2.5 Éducation des parents.....	14
2.6 Disciplines.....	15
2.7 Profil universitaire.....	17
2.8 Moyenne pondérée cumulative	19
3.0 Financement des études universitaires et emploi actuel	24
3.1 Bourses.....	24
3.2 Emploi actuel	26
4.0 Raisons motivant la décision d'étudier à l'université et le choix de l'établissement.....	30
4.1 Raisons d'aller à l'université.....	30
4.2 Principale raison d'aller à l'université	32
4.3 Raisons expliquant le choix de l'établissement actuel	32
4.4 Principale raison expliquant le choix de l'établissement actuel	35
4.5 Demandes d'admission à l'université	36
4.6 Contacts précédant le choix d'université	38
4.7 Contact le plus déterminant pour le choix d'université.....	42
5.0 Expérience des étudiants avant le début des cours	43
5.1 Demande d'admission.....	43
5.2 Aide concernant le choix de programme.....	43
5.3 Inscription aux cours.....	44
5.4 Programme d'orientation universitaire.....	45
6.0 L'expérience universitaire.....	47
6.1 Adaptation à l'université.....	47
6.2 Satisfaction en ce qui concerne le souci dont l'université fait preuve à l'égard des étudiants	50
6.3 Satisfaction à l'égard des installations et des services universitaires	51
6.4 Sécurité personnelle	56
6.5 Satisfaction à l'égard du personnel enseignant	56
6.6 Satisfaction à l'égard du choix d'université	57
6.7 L'expérience universitaire répond aux attentes des étudiants	57
6.8 Intention de poursuivre les études dans le même établissement l'année scolaire suivante	58
7.0 Principaux constats.....	59

SOMMAIRE

Introduction

L'enquête de 2013 auprès des étudiants de première année est la dix-neuvième étude conjointe du Consortium canadien de recherche sur les étudiants universitaires (CCREU). L'étude de cette année présente les résultats se rapportant aux étudiants qui ont débuté l'université en 2013 et compare ces résultats à ceux des enquêtes menées auprès des étudiants de première année en 2010, en 2007, en 2004 et en 2001.

Trente-cinq universités d'un bout à l'autre du Canada ont pris part à l'enquête de 2013. Dans le cadre de leur participation, les universités ont remis à PRA Inc. le nom et l'adresse électronique de leurs étudiants de première année. Le taux de réponse moyen à l'enquête de 2013 s'établit à 37 %, avec un échantillon global de 15 218 étudiants.

Profil des étudiants de première année

À l'instar de ce qu'ont révélé les enquêtes précédentes du CCREU, la majorité des étudiants de première année sont des femmes (dans une proportion de deux pour un) âgées de 18 ans ou moins (72 %). Environ 36 % des répondants se déclarent membres d'une minorité visible, taux le plus élevé jamais enregistré dans une enquête du CCREU auprès des étudiants de première année. Par ailleurs, ils sont 3 % à s'identifier à titre d'Autochtones et 9 % à indiquer qu'ils ont une incapacité.

Au cours de leur première année d'université, près de la moitié des étudiants (47 %) vivent toujours chez leurs parents (ou chez un autre membre de la famille ou un tuteur), mais une proportion relativement importante de répondants (36 %) ont choisi de vivre sur le campus. Même ceux qui habitent ailleurs expriment un intérêt marqué pour cette option. En effet, 29 % d'entre eux affirment qu'ils iraient vivre sur le campus s'ils en avaient la possibilité.

Environ sept étudiants sur dix rapportent que leur père (72 %) ou leur mère (75 %) a au moins entamé des études postsecondaires. Un peu plus d'un répondant sur dix (14 %) est un étudiant de première génération, ce qui signifie que ni son père ni sa mère n'a fait d'études postsecondaires.

La plupart des étudiants entrent à l'université aussitôt terminé l'école secondaire ou le cégep (80 %). Ils sont nombreux à trouver l'université plus exigeante sur le plan scolaire que l'établissement d'où ils viennent. Alors que sept étudiants sur dix avaient auparavant une moyenne générale de A- ou plus, à peine quatre étudiants sur dix pensent atteindre cette moyenne d'ici la fin de leur première année d'université. En général, la note moyenne escomptée à la fin de la première année d'université se situe un peu en deçà du B+, pour une moyenne générale de A- obtenue à l'école secondaire ou au cégep. Cela dit, les notes rapportées par les étudiants de première année évoluent à la hausse au fil du temps.

Financement des études et emploi actuel

Environ 54 % des étudiants ont reçu une bourse d'étude, une bourse d'excellence ou un prix pour l'année scolaire 2012-2013, et 29 % d'entre eux déclarent qu'ils n'auraient pu fréquenter l'université sans cette aide.

Moins de quatre étudiants sur dix indiquent qu'ils occupent présentement un emploi. Les étudiants qui travaillent consacrent environ 14 heures par semaine à leur emploi, nombre qui tend à augmenter chez les plus âgés. La proportion d'étudiants occupant un emploi et le nombre moyen d'heures de travail ont diminué en 2013 en comparaison des enquêtes précédentes du CCREU.

Environ trois étudiants sur dix qui occupent un emploi affirment que leur rendement scolaire s'en ressent, y compris 2 % qui jugent l'impact très négatif. Les étudiants qui signalent un impact négatif travaillent en moyenne plus de 16 heures par semaine, contre environ 13 heures chez leurs pairs pour qui l'impact est inexistant ou positif.

Raisons motivant la décision d'aller à l'université et le choix de l'établissement

Parmi les huit facteurs susceptibles d'entrer en jeu dans la décision d'aller à l'université, les plus importants ont trait à l'emploi : *se préparer à une carrière ou un emploi précis* (42 %) et *obtenir un bon emploi* (26 %) sont les principales raisons de fréquenter l'université qui furent choisies le plus fréquemment.

Sur les 17 raisons ayant pu inciter les étudiants à choisir leur établissement actuel, trois raisons ressortent de manière importante : un *programme relié à une carrière en particulier* (23 %), la *qualité des programmes universitaires* (18 %) et le *désir de vivre près de la famille* (16 %). Ces résultats portent à croire qu'au moment de choisir une université, les programmes d'études l'emportent sur les raisons personnelles ou d'un autre ordre.

Environ 70 % des étudiants disent avoir fait des demandes d'admission dans plus d'une université, et 8 % rapportent également avoir fait une demande auprès d'un collège. Quoiqu'ils soient nombreux à s'être adressés à plusieurs établissements, 78 % des étudiants affirment que leur université actuelle correspond à leur premier choix.

Dans l'ensemble, 45 % des étudiants indiquent que leur université est entrée directement en communication avec eux avant la fin de leurs études secondaires ou collégiales, le plus souvent en douzième année. En ce qui concerne les contacts les plus déterminants lors du choix de l'établissement à fréquenter, deux se classent au premier rang : les *visites du campus ou portes ouvertes* (22 %) et le *bouche à oreille* (15 %), suivis de près par le *site Web de l'université* (12 %). Ces résultats ont de quoi réjouir, puisque les universités peuvent agir sur deux des trois principaux éléments qui ont une influence sur la décision des étudiants.

Expérience des étudiants avant le début des cours

Les étudiants rapportent ce qui suit au sujet de leur expérience à l'université avant le début des cours de l'année 2012-2013 :

- ▶ Plus de neuf étudiants sur dix se disent au moins relativement satisfaits du traitement de leur demande d'admission, dont 63 % qui sont très satisfaits.
- ▶ Environ 45 % des étudiants indiquent avoir reçu les conseils de leur université concernant leur choix de programme ou leur choix de cours avant l'inscription. Parmi les bénéficiaires de cette aide, plus de neuf étudiants sur dix se déclarent au moins relativement satisfaits, dont 53 % qui sont très satisfaits.
- ▶ La plupart des étudiants (91 %) s'inscrivent en ligne, mais ils sont également nombreux à s'inscrire en personne (23 %), par la poste (16 %) ou par téléphone (15 %). Dans tous les cas, plus de huit étudiants sur dix sont satisfaits de la méthode d'inscription utilisée.
- ▶ Plus de neuf étudiants sur dix sont satisfaits d'avoir pu s'inscrire aux cours qu'ils souhaitaient suivre, dont 49 % qui se disent très satisfaits de la disponibilité des cours.
- ▶ Environ 65 % des étudiants ont pris part à un programme d'orientation, les plus jeunes étant toutefois nettement plus enclins à y recourir que leurs aînés. La grande majorité des étudiants qui ont participé à un programme d'orientation en ont apprécié les divers aspects, en particulier le sentiment que cela leur a donné *d'être bienvenu à l'université* (92 %). L'aspect le moins concluant est la contribution du programme au sentiment de confiance des étudiants (taux de satisfaction de 76 %).

L'expérience universitaire

Les étudiants ont évalué dans quelle mesure ils avaient réussi à s'adapter à 16 aspects de la vie universitaire, selon les catégories suivantes :

- ▶ **Aspects scolaires.** La *compréhension du contenu et des informations présentés dans les cours* est l'aspect scolaire auquel les étudiants ont le plus réussi à s'adapter (51 % d'entre eux disent avoir « beaucoup » réussi à s'y adapter), et l'*obtention de conseils pédagogiques*, l'aspect auquel ils ont le moins réussi à s'adapter (28 %).
- ▶ **Aspects personnels.** Les étudiants rapportent l'adaptation la plus réussie sur le plan de l'*organisation de leur emploi du temps pour faire leur travail scolaire* (36 % ont « beaucoup » réussi à s'adapter), et la moins réussie, sur le plan de la *participation aux activités sur le campus* (20 %).
- ▶ **Aspects pratiques.** Les étudiants ont su *s'orienter sur le campus* (74 % ont « beaucoup » réussi à s'adapter à cet aspect). En revanche, ils ont eu moins de succès pour ce qui est de *trouver des renseignements utiles et des ressources concernant les carrières et les emplois* (25 %).

Les étudiants ont évalué leur satisfaction à l'égard des divers services offerts à l'université, de ses installations et de son personnel enseignant, selon les catégories suivantes :

- ▶ **Les installations et les services universitaires.** La plupart des aspects compris dans cette catégorie donnent satisfaction, mais les étudiants sont plus enclins à se déclarer « très satisfaits » de la *taille moyenne de leurs classes* (48 % sont très satisfaits). L'*engagement de l'université à l'égard du développement durable en matière d'environnement* est l'aspect qui suscite le moins de satisfaction (36 % sont très satisfaits).
- ▶ **Les installations et les services généraux.** Les étudiants qui ont coté ces installations et services sont particulièrement satisfaits des *installations sportives* (48 % sont très satisfaits). À l'autre extrême, les services les moins satisfaisants sont le *stationnement* (20 %) et les *services alimentaires* (27 %), une constante à travers toutes les enquêtes du CCREU menées auprès des étudiants de première année.
- ▶ **Les services spéciaux.** Utilisés par un faible pourcentage d'étudiants, les services spéciaux sont fort appréciés de leurs bénéficiaires (dans chaque cas, 86 % à 90 % des étudiants s'en déclarent satisfaits).
- ▶ **Les services de technologie de l'information.** La satisfaction à l'égard des services de technologie de l'information est assez élevée, puisque environ neuf étudiants sur dix évaluent favorablement le *service de courrier électronique de l'université* (50 % de très satisfaits), le *service d'assistance informatique* (46 %) et les *systèmes pour l'enseignement et l'apprentissage en ligne* (41 %). Une exception : l'*accès Wi-Fi sur le campus* donne satisfaction à moins de huit étudiants sur dix, mais 39 % sont très satisfaits.
- ▶ **Le personnel enseignant.** Les étudiants font état d'expériences positives auprès du personnel enseignant et s'entendent le plus souvent sur le fait qu'*il est raisonnablement facile d'avoir accès à la plupart des professeurs hors des heures de cours pour obtenir de l'aide* (30 % sont tout à fait d'accord). Ils sont moins nombreux, environ huit sur dix, à reconnaître que *la plupart de leurs professeurs encouragent les étudiants à participer aux discussions en classe* (26 % sont tout à fait d'accord) ou que *les professeurs traitent les étudiants comme des personnes à part entière et non comme des numéros* (26 % sont tout à fait d'accord).

Vu la satisfaction que suscitent maints aspects de l'expérience universitaire, il n'est pas surprenant que plus de neuf étudiants sur dix se déclarent satisfaits de leur choix d'établissement, y compris 44 % qui sont tout à fait d'accord avec cet énoncé. Dans la plupart des cas, l'expérience vécue à l'université *a répondu* aux attentes (63 %) ou les *a dépassées* (24 %), alors que dans une minorité de cas elle *n'y a pas répondu* (13 %).

Malgré cette satisfaction générale à l'égard de l'expérience universitaire, un pourcentage légèrement plus faible d'étudiants (87 %) comptent poursuivre leurs études dans le même établissement l'année suivante. Précisons cependant que la grande majorité de ceux qui ne confirment pas leur intention de retourner à leur université (10 %) sont indécis; seuls 3 % des étudiants ont pris la décision de ne pas y retourner.

1.0 Introduction

Depuis 1994, le Canadian University Survey Consortium / Consortium canadien de recherche sur les étudiants universitaires (CUSC/CCREU) coordonne la tenue d'enquêtes auprès des étudiants qui fréquentent ses établissements membres et facilite la mise en commun des données de l'enquête entre les universités. Les enquêtes et les données communiquées répondent à cinq finalités générales :

- ▶ mieux comprendre et mieux suivre l'expérience des étudiants et leur satisfaction à l'égard des multiples aspects des établissements qu'ils fréquentent;
- ▶ améliorer les résultats scolaires des étudiants;
- ▶ améliorer les services aux étudiants;
- ▶ établir des points de comparaison pour les besoins de la gestion interne et de la prise de décision;
- ▶ contribuer à la reddition de comptes auprès des instances dirigeantes des établissements membres, des gouvernements et du public.

Ce rapport est le vingtième étude conjointe menée par le CCREU. Les enquêtes portent sur trois sous-échantillons particuliers de la population étudiante de premier cycle : les étudiants de première année, les étudiants de dernière année et l'ensemble des étudiants de premier cycle. L'enquête de cette année visait les étudiants de première année. Le tableau 1 récapitule les populations étudiantes sondées par le CCREU au fil des ans et le nombre d'universités participantes dans chaque cas.

Année	Échantillon	Nombre d'universités participantes
1994	Tous les étudiants de premier cycle	8
1996	Tous les étudiants de premier cycle	10
1997	Étudiants de dernière année	9
1998	Étudiants de première année	19
1999	Tous les étudiants de premier cycle	23
2000	Étudiants de dernière année	22
2001	Étudiants de première année	26
2002	Tous les étudiants de premier cycle	30
2003	Étudiants de dernière année	26
2004	Étudiants de première année	27
2005	Tous les étudiants de premier cycle	28
2006	Étudiants de dernière année	25
2007	Étudiants de première année	34
2008	Tous les étudiants de premier cycle	31
2009	Étudiants de dernière année	34
2010	Étudiants de première année	38
2011	Tous les étudiants de premier cycle	25
2012	Étudiants de dernière année	37
2013	Étudiants de première année	35

1.1 Méthodologie

Comme le montre le tableau 1, les enquêtes du CCREU suivent un cycle de trois ans et ciblent une population étudiante particulière chaque année. Un questionnaire distinct est utilisé pour chacune de ces populations.

Chaque année, PRA Inc. et les représentants des universités participantes reprennent les questionnaires et la méthodologie de l'enquête pour discuter de certains points et envisager des changements. À l'automne 2012, les représentants des universités participantes ont passé en revue le questionnaire précédent, en l'occurrence celui de 2010, pour repérer les questions qui n'étaient plus pertinentes, considérer certains ajouts, et se pencher sur les problèmes ou difficultés constatés lors de la dernière édition de l'enquête. L'intention était de laisser autant que possible le questionnaire intact pour permettre la comparaison au fil du temps. S'appuyant sur les résultats de la rencontre, PRA a préparé une version préliminaire du questionnaire d'enquête, puis sa version définitive (annexe A), qui tient compte des commentaires des membres du CCREU.

Les universités qui ont participé à l'étude ont fourni un échantillon d'étudiants de premier cycle qui en étaient à leur première année d'étude. Chaque établissement a fourni à PRA une base de données électroniques contenant les adresses courriel de ces étudiants.

C'est à PRA qu'incombait la gestion de l'enquête en ligne. À ce titre, PRA avait pour tâches d'assurer la liaison avec les universités participantes; de fournir les adresses électroniques des étudiants à l'entreprise chargée de mettre l'enquête en ligne; de rédiger les courriels d'invitation et de rappel envoyés aux étudiants; enfin, de répondre aux questions de contenu ainsi qu'aux questions techniques des étudiants sur le questionnaire.

1.2 Taux de réponse

Le tableau 2 indique le taux de réponse de chaque université. Ces taux varient de 19,1 % à 66,5 %, pour un taux de réponse moyen de 37,0 %. En tout, 15 218 étudiants ont rempli le questionnaire¹.

Université	Questionnaires		Taux de réponse
	Distribués	Remplis	
Brandon University	413	146	35.4%
Brock University	3,827	1,078	28.2%
Carleton University	4,000	1,624	40.6%
Concordia University College of Alberta	477	148	31.0%
Dalhousie University	2,306	892	38.7%
Grant MacEwan University	1,500	573	38.2%
Lakehead University	1,000	511	51.1%
McGill University	1,000	191	19.1%
Mount Royal University	1,127	646	57.3%
Nipissing University	871	395	45.4%
Redeemer University College	188	125	66.5%
Ryerson University	1,000	294	29.4%
Saint Mary's University	978	345	35.3%
Simon Fraser University	1,000	658	65.8%
St. Francis Xavier University	919	307	33.4%
Thompson Rivers University	698	177	25.4%
Trinity Western University	411	164	39.9%
Université de Moncton	846	473	55.9%
Université de Montréal	1,000	395	39.5%
Université de Sherbrooke	2,077	646	31.1%
Université du Québec à Trois-Rivières	1,000	292	29.2%
University of Lethbridge	964	420	43.6%
University of Manitoba	1,000	353	35.3%
University of New Brunswick (Fredericton)	990	339	34.2%
University of New Brunswick (St. John)	457	113	24.7%
University of Northern British Columbia	434	209	48.2%
University of Regina	1,358	668	49.2%
University of Saskatchewan	1,500	494	32.9%
University of the Fraser Valley	1,000	375	37.5%
University of Victoria	1,000	428	42.8%
University of Waterloo	1,000	358	35.8%
University of Winnipeg	1,500	525	35.0%
Vancouver Island University	763	244	32.0%
Wilfrid Laurier	1,000	265	26.5%
York University	1,500	347	23.1%
Total	41,104	15,218	37.0%

¹ PRA considère qu'un questionnaire est rempli lorsque l'étudiant a répondu à la moitié des questions au moins (soit à environ 64 questions).

1.3 Weighting

Par le passé, le CCREU a limité le nombre d'étudiants échantillonnables à 1 000. Dans le cadre de l'enquête de 2013, par contre, les universités ont pu fournir un échantillon comprenant la totalité des étudiants admissibles, selon les critères d'inclusion du CCREU. Dans la plupart des cas, les établissements ont procédé au recensement des étudiants de première année, quoique plusieurs grandes universités ne l'ont pas fait.

Afin de compenser les écarts entre la population d'étudiants de première année des établissements participants et la population de l'échantillon, nous avons pondéré les données de ce rapport. En raison de cette pondération, les tailles n des groupes, une fois additionnées, ne sont pas forcément équivalentes à la taille n totale figurant dans les tableaux. Le tableau 3 indique quels poids sont appliqués.

Université	Population d'étudiants de première année		Sondages remplis		Poids appliqué
	Population	% de la population	Population	% de la population	
Brandon University	413	0.5%	146	1.0%	0.5730
Brock University	3,827	5.1%	1,078	7.1%	0.7191
Carleton University	4,598	6.1%	1,624	10.7%	0.5735
Concordia University College of Alberta	477	0.6%	148	1.0%	0.6528
Dalhousie University	2,306	3.1%	892	5.9%	0.5236
Grant MacEwan University	2,698	3.6%	573	3.8%	0.9537
Lakehead University	1,131	1.5%	511	3.4%	0.4483
McGill University	4,586	6.1%	191	1.3%	4.8634
Mount Royal University	1,127	1.5%	646	4.2%	0.3534
Nipissing University	871	1.2%	395	2.6%	0.4466
Redeemer University College	188	0.3%	125	0.8%	0.3046
Ryerson University	4,864	6.5%	294	1.9%	3.3511
Saint Mary's University	978	1.3%	345	2.3%	0.5742
Simon Fraser University	3,047	4.1%	658	4.3%	0.9380
St. Francis Xavier University	919	1.2%	307	2.0%	0.6063
Thompson Rivers University	698	0.9%	177	1.2%	0.7988
Trinity Western University	411	0.5%	164	1.1%	0.5076
Université de Moncton	846	1.1%	473	3.1%	0.3623
Université de Montréal	2,915	3.9%	395	2.6%	1.4948
Université de Sherbrooke	2,077	2.8%	646	4.2%	0.6512
Université du Québec à Trois-Rivières	1,792	2.4%	292	1.9%	1.2431
University of Lethbridge	964	1.3%	420	2.8%	0.4649
University of Manitoba	4,180	5.6%	353	2.3%	2.3985
University of New Brunswick (Fredericton)	990	1.3%	339	2.2%	0.5915
University of New Brunswick (St. John)	457	0.6%	113	0.7%	0.8192
University of Northern British Columbia	434	0.6%	209	1.4%	0.4206
University of Regina	1,358	1.8%	668	4.4%	0.4118
University of Saskatchewan	2,927	3.9%	494	3.2%	1.2001
University of the Fraser Valley	1,074	1.4%	375	2.5%	0.5801
University of Victoria	2,450	3.3%	428	2.8%	1.1595
University of Waterloo	6,042	8.0%	358	2.4%	3.4185
University of Winnipeg	1,720	2.3%	525	3.4%	0.6636
Vancouver Island University	763	1.0%	244	1.6%	0.6334
Wilfrid Laurier	3,933	5.2%	265	1.7%	3.0062
York University	7,070	9.4%	347	2.3%	4.1269

1.4 Comparaisons entre les universités

À des fins de comparaison, nous avons classé les universités participantes en trois groupes.

- ▶ Le groupe n° 1 comprend des universités qui offrent principalement des programmes de premier cycle et qui comptent un effectif étudiant relativement modeste.
- ▶ Le groupe n° 2 comprend des universités qui offrent aussi bien des programmes de premier cycle que des programmes des cycles supérieurs, et qui ont un effectif étudiant de taille moyenne.
- ▶ Le groupe n° 3 comprend des universités qui offrent aussi bien des programmes de premier cycle que des programmes des cycles supérieurs, et qui comptent pour la plupart des écoles professionnelles. Ces universités ont généralement l'effectif étudiant le plus important.

Le tableau 4 fournit la liste des établissements composant chacun des trois groupes.

Groupe 1 (n = 16)	Groupe 2 (n = 12)	Groupe 3 (n = 7)
Brandon University Concordia University College of Alberta Grant MacEwan University Mount Royal University Nipissing University Redeemer University College Saint Mary's University St. Francis Xavier University Trinity Western University Université du Québec à Trois-Rivières University of Lethbridge University of New Brunswick (Saint John) University of Northern British Columbia University of the Fraser Valley University of Winnipeg Vancouver Island University	Brock University Carleton University Lakehead University Ryerson university Simon Fraser University Thompson Rivers University Université de Moncton University of New Brunswick (Fredericton) University of Regina University of Victoria University of Waterloo Wilfrid Laurier University	Dalhousie University McGill University Université de Montréal Université de Sherbrooke University of Manitoba University of Saskatchewan York University

Comme l'indique le tableau 5 à la page suivante, les universités qui prennent part à l'enquête changent d'une fois à l'autre. Par exemple, l'enquête de 2013 comportait quatre universités qui n'avaient pas participé antérieurement aux enquêtes menées par le CCREU auprès des élèves de première année.

Tableau 5: Variations dans la participation des universités					
Université	Participation				
	2013	2010	2007	2004	2001
Groupe 1					
Brandon University	•	•	•		•
Concordia University College of Alberta	•	•			
Grant MacEwan University	•	•			
Mount Allison University		•			
Mount Royal University	•	•			
Mount Saint Vincent University			•	•	
Nipissing University	•	•	•	•	•
Ontario College of Art & Design				•	•
Redeemer University College	•	•	•		
Saint Mary's University	•	•	•	•	•
St. Francis Xavier University	•	•			
St. Thomas University		•			
The King's University College		•	•		
Trent University		•	•		•
Trinity Western University	•	•	•	•	•
Université du Québec à Trois-Rivières	•	•			
University of British Columbia (Okanagan)			•		
University of Lethbridge	•	•	•	•	•
University of New Brunswick (Saint John)	•	•	•		•
University of Northern British Columbia	•	•	•	•	
University of Ontario Institute of Technology			•		
University of the Fraser Valley	•	•	•		
University of Winnipeg	•	•	•	•	•
Vancouver Island University	•				
Groupe 2					
Brock University	•		•		
Carleton University	•	•	•	•	•
Lakehead University*	•			•	•
Ryerson University	•	•	•	•	•
Simon Fraser University	•	•	•	•	•
Thompson Rivers University	•				
Université de Moncton	•				
University of New Brunswick (Fredericton)	•	•	•		
University of Regina	•	•	•	•	•
University of Toronto at Scarborough				•	•
University of Victoria	•	•	•	•	
University of Waterloo	•	•			
University of Windsor		•	•	•	•
Wilfrid Laurier University**	•	•	•	•	•
Groupe 3					
Concordia University			•	•	•
Dalhousie University	•	•	•	•	•
McGill University	•	•			
McMaster University			•	•	
Memorial University		•			
Queen's University					•
Université de Montréal	•	•	•	•	•
Université de Sherbrooke	•				
University of Alberta		•	•		•
University of British Columbia (Vancouver)			•	•	•
University of Calgary		•	•	•	
University of Manitoba	•	•	•	•	•
University of Ottawa		•	•	•	•
University of Saskatchewan	•	•	•	•	•
York University	•	•		•	
<p>• indique que l'université a participé à l'enquête *En 2001 et 2004, Lakehead University a été classée parmi les universités du groupe n° 1. **En 2001, 2004, et 2007, Wilfrid Laurier a été classée parmi les universités du groupe n° 1.</p>					

1.5 Comparaisons avec des enquêtes antérieures menées auprès des étudiants de première année

Tout au long de ce rapport, nous comparons les résultats de la présente enquête à ceux des enquêtes précédemment menées auprès des étudiants de première année (c.-à-d., celles de 2010, 2007, 2004 et 2001). À noter cependant que les universités qui ont pris part aux études précédentes n'ont pas toutes participé à celle de 2013. Par ailleurs, les procédures d'échantillonnage et de pondération des données ont été modifiées pour l'enquête de 2013.

Les écarts observés entre les enquêtes pourraient donc être imputables à ces modifications plutôt qu'à des changements survenus au fil du temps. PRA inclut ces comparaisons à titre de curiosité; de nouvelles recherches pourraient s'avérer nécessaires pour cerner les véritables changements survenus au fil du temps. Cela dit, nous observons certaines différences entre les résultats des cinq enquêtes.

1.6 Écarts significatifs

Les échantillons de grande taille peuvent gonfler les mesures de la signification statistique et mener à des conclusions erronées quant à la force de l'association. Comme l'indicateur d'association chi carré est particulièrement sensible à cet égard, nous avons resserré les critères permettant de qualifier une relation de « statistiquement significative » de la manière suivante : le chi carré de Pearson doit avoir une probabilité d'erreur de type 1 qui est inférieure à 0,001, tandis que le coefficient phi ou le V de Cramer doivent avoir une valeur de 0,150 ou plus. Dans l'ensemble de ce rapport, tous les écarts dont nous faisons mention respectent ces deux critères, sauf indication contraire.

Test	Degré de signification
Chi carré de Pearson	<0,001
Coefficient Phi ou V de Cramer	0,150 ou plus

1.7 Non-réponses

Nous n'avons pas tenu compte des non-réponses dans notre analyse. Par conséquent, les résultats fournis dans le présent rapport excluent les personnes qui n'ont pas répondu à une question particulière, à moins que ces répondants ne soient explicitement identifiés à titre de sous-population.

2.0 Profil des étudiants de première année

2.1 Profil personnel

Les résultats du tableau 7 permettent de dégager ce qui suit :

- ▶ Comme l'ont révélé les précédentes enquêtes du CCREU, les étudiantes sont toujours deux fois plus nombreuses que les étudiants.
- ▶ Les étudiants de première année ont en moyenne un peu plus de 18 ans. Précisons que 72 % des étudiants ont 18 ans ou moins. Les étudiants fréquentant les universités des groupes n° 1 (14 %) et n° 3 (8 %) sont plus susceptibles d'avoir 21 ans ou plus, alors que seuls 2 % de l'effectif des universités du groupe n° 2 est âgé de 21 ans ou plus. Cette différence tient peut-être au fait que les universités du groupe n° 2 ne comptent aucun établissement au Québec; l'obligation de faire une année de cégep avant d'entrer à l'université a pour effet d'augmenter l'âge moyen des étudiants inscrits dans les établissements québécois.
- ▶ Environ sept étudiants sur dix indiquent que leur langue première est l'anglais. Les autres étudiants répondent que leur langue première est le français (12 %) ou une autre langue (18 %). On note une différence statistiquement significative entre la première langue apprise d'un groupe à l'autre, qu'il faut sans doute attribuer à l'emplacement des universités. Ainsi, 23 % des étudiants du groupe n° 3 rapportent que leur langue maternelle est le français. Or, sur les sept établissements participants qui composent ce groupe, trois se trouvent au Québec.
- ▶ Environ 9 % des étudiants ont déclaré une incapacité, le plus souvent liée à la santé mentale (4 % de l'ensemble des étudiants) ou à un trouble d'apprentissage (2 %).
- ▶ Globalement, 36 % des étudiants disent appartenir à une minorité visible et 3 % à un groupe autochtone. À l'échelle nationale, les étudiants chinois forment la minorité visible la mieux représentée (10 % de l'effectif total), suivis des étudiants sud-asiatiques (8 %) et des Noirs (4 %). En termes statistiques, les étudiants qui fréquentent les universités des groupes n° 2 (44 %) et n° 3 (35 %) affichent une plus forte probabilité de déclarer leur appartenance à une minorité visible que les étudiants du groupe n° 1 (21 %).

Tableau 7 – Profil personnel				
	Tous les étudiants (n=15 218)	Groupe		
		1 (n=5 027)	2 (n=6 873)	3 (n=3 318)
Sexe Q43				
Homme	66 %	70 %	63 %	69 %
Femme	33 %	29 %	37 %	31 %
Autre	<1 %	<1 %	<1 %	<1 %
Âge Q44				
18 ans ou moins	72 %	61 %	84 %	61 %
19 ans	16 %	16 %	13 %	21 %
20 ans	6 %	8 %	2 %	10 %
21 ans ou plus	6 %	14 %	2 %	8 %
Âge moyen	18,5	19,2	18,0	18,7
Première langue apprise et encore comprise Q45				
Anglais	69 %	78 %	74 %	59 %
Français	12 %	13 %	4 %	23 %
Autre	18 %	9 %	23 %	18 %
Incapacité Q55				
Nombre total auto-déclaré	9 %	9 %	9 %	9 %
Minorité visible Q52*				
Nombre total auto-déclaré	36 %	21 %	44 %	35 %
Autochtone Q52**				
Nombre total auto-déclaré	3 %	5 %	2 %	4 %
* La catégorie « minorité visible » comprend les répondants qui déclarent faire partie d'un groupe ethnoculturel autre que les groupes suivants : « Autochtone », « Inuit », « Métis » ou « Blanc ».				
** La catégorie « Autochtone » comprend les répondants qui se disent autochtones, inuits ou métis.				

2.1.1 Profil personnel, évolution au fil du temps

Comme le montre le tableau 8, les caractéristiques personnelles des étudiants qui ont participé à l'enquête de 2013 s'apparentent, à quelques exceptions près, à celles constatées lors des enquêtes précédentes.

- ▶ Alors qu'avant 2007, l'âge moyen des étudiants de première année approchait 20 ans, les trois dernières enquêtes le situent autour de 18 ans. Cette évolution est largement imputable à l'élimination du cours de 13^e année dans les écoles de l'Ontario en 2002-2003.
- ▶ Les étudiants sont plus nombreux en 2013 (36 %) à déclarer être membres d'une minorité visible.
- ▶ On observe une hausse régulière du pourcentage d'étudiants indiquant une incapacité (de 5 % en 2001 à 9 % en 2013), bien que cet écart ne soit pas statistiquement significatif.

Tableau 8 – Profil personnel des étudiants de première année, évolution au fil du temps					
	2013 (n=15 218)	2010 (n=12 488)	2007 (n=12 648)	2004 (n=11 132)	2001 (n=7 093)
Sexe*					
Femme	67 %	67 %	65 %	67 %	66 %
Homme	33 %	33 %	35 %	33 %	34 %
Âge					
18 ans ou moins	72 %	75 %	78 %	54 %	38 %
19 ans	16 %	16 %	14 %	32 %	41 %
20 ans	6 %	5 %	5 %	6 %	10 %
21 ans ou plus	6 %	4 %	4 %	8 %	11 %
Âge moyen	18,5 ans	18,3 ans	18,2 ans	19,5 ans	19,9 ans
Incapacité					
Nombre total auto-déclaré	9 %	7 %	6 %	5 %	5 %
Minorité visible					
Nombre total auto-déclaré	36 %	25 %	19 %	16 %	14 %
Autochtone					
Nombre total auto-déclaré	3 %	4 %	3 %	3 %	3 %

* La catégorie « Autre » a été supprimée pour les besoins de l'analyse. Il se peut donc que les proportions pour 2013 ne correspondent pas à celles qui sont rapportées au tableau 7.

2.2 Situation de logement

Comme le montre le tableau 9, près de la moitié des étudiants (47 %) habitent chez leurs parents ou d'autres membres de la famille au cours de leur première année d'université. Les autres vivent de façon autonome, souvent dans un logement universitaire (36 %) ou dans un logement locatif (14 %). Le choix de vivre sur le campus est beaucoup plus fréquent chez les étudiants des universités du groupe n° 2 (47 %) que chez ceux des universités du groupe n° 1 (27 %) ou du groupe n° 3 (26 %).

	Tous les étudiants (n=15 218)	Groupe		
		1 (n=5 027)	2 (n=6 873)	3 (n=3 318)
Avec parents, tuteurs ou parenté	47 %	51 %	41 %	53 %
Logement universitaire	36 %	27 %	47 %	26 %
Location hors campus (partagée ou non)	14 %	18 %	10 %	18 %
Propriété personnelle	1 %	2 %	<1 %	1 %
Autre	1 %	2 %	<1 %	1 %

Note : les répondants pouvaient fournir plus d'une réponse. Le total des colonnes peut donc dépasser 100 %.

La répartition des conditions de logement des étudiants fluctue légèrement d'une enquête à l'autre. Il faut sans doute voir dans cette évolution le reflet des universités qui participent à chaque enquête plutôt que le signe d'un changement significatif dans les choix de logement des étudiants. Voir le tableau 10.

	2013 (n=15 218)	2010 (n=12 488)	2007 (n=12 648)	2004 (n=11 132)	2001 (n=7 093)
Avec parents	47 %	47 %	49 %	56 %	50 %
Résidence sur le campus	36 %	37 %	35 %	27 %	29 %
Location (maison, appartement ou chambre)	14 %	14 %	14 %	16 %	19 %
Propriété personnelle	1 %	1 %	<1 %	1 %	2 %

Note : les années précédentes, les répondants pouvaient fournir plus d'une réponse. Le total des colonnes peut donc dépasser 100 %.

2.3 Intérêt pour la vie sur le campus

Les résultats présentés au tableau 11 révèlent qu'en dépit du pourcentage élevé d'étudiants ne vivant pas sur le campus, cette option exerce un attrait marqué sur l'effectif. En effet, globalement, 19 % des étudiants choisiraient d'habiter sur le campus s'ils en avaient la possibilité, ce qui représente 29 % des étudiants n'habitant pas sur le campus.

Parmi les étudiants vivant ailleurs, ceux du groupe n° 2 (37 %) sont nettement plus susceptibles de vouloir vivre sur le campus que ceux des groupes n° 1 (23 %) ou n° 3 (21 %). Ce fait est intéressant, puisque le groupe n° 2 compte également la plus forte proportion d'étudiants vivant déjà sur le campus.

	Tous les étudiants (n=15 218)	Groupe		
		1 (n=5 027)	2 (n=6 873)	3 (n=3 318)
Oui	19 %	17 %	20 %	19 %
Non	31 %	39 %	20 %	39 %
Vivent déjà sur le campus	36 %	27 %	47 %	26 %

Bien que l'écart ne soit pas statistiquement significatif, les étudiants plus âgés sont moins attirés par la vie sur le campus que leurs cadets : 31 % des étudiants de 18 ans ou moins n'habitant pas sur le campus souhaiteraient y habiter, comparativement à 18 % des étudiants de 21 ans ou plus.

2.4 Résidence permanente

Nous avons demandé aux étudiants quelle était la taille de la collectivité dans laquelle ils vivaient avant d'entrer à l'université. Comme l'atteste le tableau 12, environ la moitié des étudiants viennent de grands centres urbains (affichant une population de 100 000 habitants ou plus), dont 32 % qui viennent d'une ville de 500 000 habitants ou plus.

À l'image de leur province de résidence et de l'emplacement de leur université, les étudiants qui fréquentent les universités du groupe n° 3 viennent plus souvent d'une collectivité de taille importante. En effet, les étudiants inscrits aux universités des groupes n° 3 (42 %) ou n° 2 (38 %) sont plus susceptibles d'avoir pour résidence permanente une collectivité de 300 000 habitants ou plus que les étudiants du groupe n° 1 (30 %).

	Tous les étudiants (n=15 218)	Groupe		
		1 (n=5 027)	2 (n=6 873)	3 (n=3 318)
J'habitais sur une ferme ou un ranch	3 %	6 %	2 %	4 %
Moins de 5 000 habitants	9 %	14 %	7 %	9 %
De 5000 à 9 999 habitants	8 %	11 %	7 %	7 %
De 10 000 à 49 999 habitants	15 %	17 %	14 %	15 %
De 50 000 à 99 999 habitants	11 %	13 %	12 %	8 %
De 100 000 à 299 999 habitants	16 %	10 %	19 %	15 %
De 300 000 à 499 999 habitants	6 %	4 %	7 %	6 %
500 000 habitants ou plus	32 %	26 %	31 %	36 %

La répartition des provinces de résidence permanente des étudiants correspond aux provinces où sont situées les universités participantes. Par ailleurs, les résultats font également état d'environ 7 % d'étudiants étrangers.

	Tous les étudiants (n=15 218)	Groupe		
		1 (n=5 027)	2 (n=6 873)	3 (n=3 318)
Colombie-Britannique	12 %	16 %	17 %	3 %
Alberta	8 %	33 %	2 %	2 %
Saskatchewan	5 %	<1 %	4 %	10 %
Manitoba	8 %	13 %	<1 %	15 %
Ontario	42 %	10 %	66 %	30 %
Québec	11 %	12 %	<1 %	26 %
Nouvelle-Écosse	3 %	7 %	<1 %	4 %
Île-du-Prince-Édouard	<1 %	<1 %	<1 %	<1 %
Nouveau-Brunswick	3 %	3 %	4 %	<1 %
Terre-Neuve-et-Labrador	<1 %	<1 %	<1 %	<1 %
Territoires	<1 %	<1 %	<1 %	
International	7 %	5 %	6 %	9 %

2.5 Éducation des parents

Environ sept étudiants sur dix indiquent que leur père (72 %) ou leur mère (75 %) a au moins entamé des études postsecondaires. Un peu plus d'un étudiant sur dix (14 %) est de première génération (c.-à-d. qu'aucun de ses parents n'a fait d'études postsecondaires). Bien que l'écart ne soit pas statistiquement significatif, les étudiants du groupe n° 1 (17 %) sont légèrement plus susceptibles d'être de première génération que ceux des groupes n° 2 (15 %) ou n° 3 (12 %).

Se reporter aux tableaux 14 et 15 pour connaître les niveaux de scolarité atteints par les parents, d'après les déclarations des étudiants.

	Tous les étudiants (n=15 218)	Groupe		
		1 (n=5 027)	2 (n=6 873)	3 (n=3 318)
Sans diplôme d'études secondaires	6 %	6 %	5 %	5 %
Diplôme d'études secondaires	15 %	18 %	15 %	13 %
Études collégiales, cégep, école de métiers sans obtenir de diplôme ou certificat	7 %	9 %	6 %	7 %
Certificat ou diplôme d'études collégiales, cégep, école de métiers	20 %	21 %	21 %	19 %
Études universitaires sans obtenir de diplôme	6 %	7 %	5 %	7 %
Diplôme d'un programme de premier cycle (p. ex. B.A., B.Sc.)	28 %	24 %	29 %	28 %
Diplôme d'un programme universitaire professionnel (p. ex. Médecine, Droit)	5 %	4 %	4 %	7 %
Diplôme d'un programme de deuxième ou troisième cycle (maîtrise, doctorat)	9 %	7 %	8 %	11 %
Autre	1 %	<1 %	<1 %	1 %
Je ne sais pas	4 %	3 %	5 %	3 %

	Tous les étudiants (n=15 218)	Groupe		
		1 (n=5 027)	2 (n=6 873)	3 (n=3 318)
Sans diplôme d'études secondaires	8 %	11 %	7 %	8 %
Diplôme d'études secondaires	14 %	17 %	14 %	12 %
Études collégiales, cégep, école de métiers sans obtenir de diplôme ou certificat	6 %	7 %	6 %	6 %
Certificat ou diplôme d'études collégiales, cégep, école de métiers	19 %	22 %	18 %	18 %
Études universitaires sans obtenir de diplôme	4 %	5 %	4 %	4 %
Diplôme d'un programme de premier cycle (p. ex. B.A., B.Sc.)	25 %	19 %	28 %	24 %
Diplôme d'un programme universitaire professionnel (p. ex. Médecine, Droit)	6 %	4 %	5 %	8 %
Diplôme d'un programme de deuxième ou troisième cycle (maîtrise, doctorat)	12 %	8 %	11 %	15 %
Autre	<1 %	1 %	<1 %	<1 %
Je ne sais pas	5 %	5 %	6 %	4 %

2.6 Disciplines

Les établissements ont soumis une liste des programmes d'études offerts aux étudiants. Aux fins de l'enquête, les programmes ont été regroupés en neuf disciplines définies de manière assez générale (voir le tableau 16). Les étudiants de première année ont l'intention d'obtenir leur diplôme dans les domaines suivants :

- ▶ **Disciplines généralistes.** Environ trois étudiants sur dix comptent être diplômés dans une discipline généraliste, catégorie qui comprend les programmes d'arts et sciences humaines (16 %) et les programmes de sciences sociales (12 %).
- ▶ **Disciplines professionnelles.** Environ trois étudiants sur dix comptent être diplômés dans une discipline professionnelle, catégorie qui comprend les programmes de sciences commerciales (13 %), d'études professionnelles (8 %), de génie (6 %) et d'éducation (4 %). Les étudiants du groupe n° 1 (1 %) sont nettement moins susceptibles de faire des études de génie que leurs homologues des groupes n° 2 (10 %) et n° 3 (5 %). En revanche, ils sont plus susceptibles d'être inscrits à un programme d'éducation (7 % pour les étudiants du groupe n° 1 contre 4 % et 2 % pour les étudiants des groupes n° 3 et n° 2 respectivement).
- ▶ **Disciplines scientifiques.** Environ un étudiant sur cinq prévoit être diplômé d'un programme scientifique, soit en sciences biologiques (12 %), soit en sciences physiques (9 %).

	Tous les étudiants (n=15 218)	Groupe		
		1 (n=5 027)	2 (n=6 873)	3 (n=3 318)
Arts et sciences humaines	16 %	16 %	17 %	14 %
Sciences commerciales	13 %	11 %	17 %	11 %
Sciences sociales	12 %	9 %	15 %	10 %
Sciences biologiques	12 %	12 %	12 %	11 %
Sciences physiques	9 %	6 %	10 %	11 %
Études professionnelles	8 %	9 %	8 %	8 %
Génie	6 %	1 %	10 %	5 %
Éducation	4 %	7 %	2 %	4 %
Autres domaines	<1 %	<1 %	<1 %	1 %
Je ne sais pas	19 %	29 %	8 %	24 %

Plusieurs caractéristiques démographiques semblent étroitement corrélées au domaine d'études choisi, comme en témoignent les observations suivantes :

- ▶ Le pourcentage d'étudiants qui disent appartenir à une minorité visible n'est pas uniforme d'une discipline à l'autre. Fort représentés dans les programmes de génie (53 %) et de sciences commerciales (48 %), les étudiants minoritaires sont peu présents dans le domaine de l'éducation (14 %), seule majeure où moins de 24 % des étudiants disent faire partie d'une minorité visible.
- ▶ L'âge semble également influencer sur la discipline choisie, les étudiants de 20 ans ou plus étant surreprésentés dans les programmes d'éducation et d'études professionnelles. En effet, alors que 12 % des étudiants en général ont 20 ans ou plus, 25 % des étudiants en éducation et 21 % des étudiants menant des études professionnelles entrent dans cette tranche d'âge.

2.6.1 Disciplines selon le sexe

À l’instar des autres enquêtes du CCREU, celle de 2013 montre que les parcours pédagogiques choisis varient selon le sexe. La figure 1 démontre que les femmes tendent à être surreprésentées dans les majeures en éducation et en études professionnelles, tandis que leurs homologues masculins dominent en génie. À vrai dire, le génie est la seule discipline dans laquelle les hommes sont majoritaires.

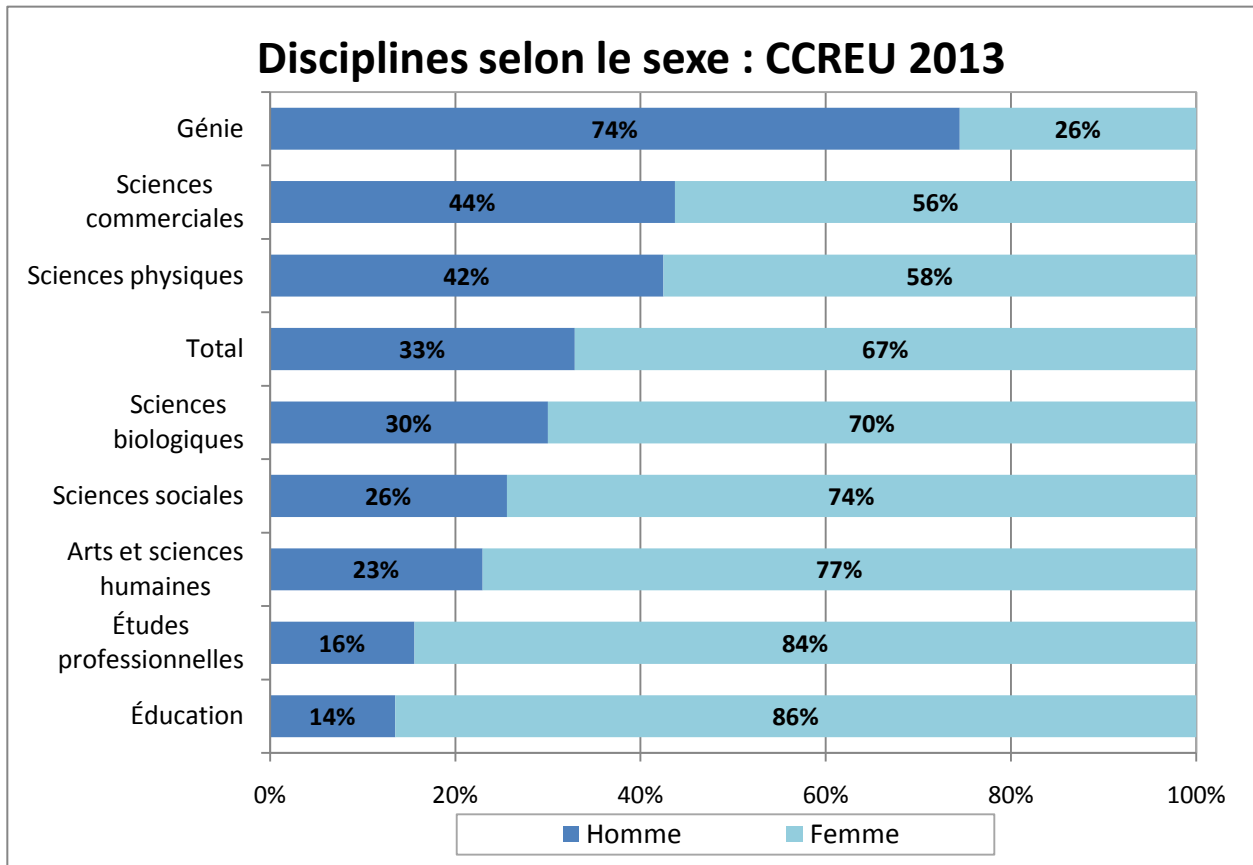


Figure 1

2.7 Profil universitaire

Le profil universitaire des étudiants présenté au tableau 17 permet de dégager les constats suivants :

- ▶ De manière générale, le diplôme que les étudiants comptent obtenir à la fin de leurs études correspond à leur majeure (tableau 16). Sans surprise, vu les majeures indiquées à la figure 1, les étudiantes sont plus susceptibles que leurs homologues masculins de souhaiter obtenir un baccalauréat ès arts (35 % contre 24 %) ou un baccalauréat en éducation (6 % contre 2 %), et moins susceptibles d'entreprendre un baccalauréat en sciences commerciales (6 % contre 10 %).
- ▶ La plupart des étudiants ont obtenu leur diplôme d'études secondaires ou collégiales l'année même où ils ont entamé leurs études universitaires. Autrement dit, ils sont entrés à l'université à l'automne, peu de temps après l'obtention de leur diplôme; huit étudiants sur dix ont terminé leurs études secondaires ou collégiales en 2012 ou ultérieurement. Environ un étudiant sur cinq rapporte avoir fait une pause dans ses études et laissé un an ou plus s'écouler entre la fin de l'école secondaire ou du cégep et le début de l'université. Comme les étudiants des groupes n° 1 et n° 3 tendent à être plus âgés que les étudiants du groupe n° 2 (voir le tableau 7), ils sont également plus susceptibles d'avoir obtenu leur diplôme en 2011 ou avant.
- ▶ La plupart des étudiants (85 %) ont opté pour un horaire de cours à temps complet au moment de l'inscription. Ce pourcentage a légèrement décru pendant l'année : en effet, 81 % des étudiants ont dit avoir un horaire de cours à temps complet au moment de l'enquête (qui s'est déroulée de janvier à avril 2013).
- ▶ Environ huit étudiants sur dix étudient en anglais, un étudiant sur dix étudie en français et 5 % de l'effectif étudie dans une autre langue, sans doute conformément à leur langue maternelle. À nouveau, l'emplacement des établissements participants n'est pas étranger au fait que les étudiants des universités des groupes n° 3 (23 %) et n° 1 (13 %) sont plus susceptibles de désigner le français comme langue d'enseignement que les étudiants du groupe n° 2 (3 %).
- ▶ La quasi-totalité des étudiants sont des citoyens canadiens. L'enquête enregistre une proportion égale de résidents permanents (5 %) et d'étudiants internationaux (5 %), ce qui cadre avec le pourcentage d'étudiants disant vivre à l'étranger (tableau 13).

Tableau 17 – Profil universitaire				
	Tous les étudiants (n=15 218)	Groupe		
		1 (n=5 027)	2 (n=6 873)	3 (n=3 318)
Diplôme Q30				
Baccalauréat ès arts	31 %	31 %	33 %	29 %
Baccalauréat ès sciences	27 %	28 %	24 %	30 %
Baccalauréat en service social	2 %	<1 %	2 %	2 %
Baccalauréat en sciences commerciales	7 %	8 %	8 %	6 %
Baccalauréat en éducation	4 %	9 %	3 %	4 %
Baccalauréat multidisciplinaire	3 %	3 %	3 %	3 %
Autre	25 %	19 %	28 %	25 %
Obtention du diplôme d'études secondaires ou collégiales Q26				
En 2012 ou après	80 %	66 %	86 %	80 %
En 2011	13 %	17 %	11 %	14 %
En 2010 ou avant	7 %	17 %	2 %	6 %
Diplôme non obtenu	<1 %	<1 %	<1 %	<1 %
Horaire de cours à temps complet au moment de l'inscription Q27				
Oui	85 %	80 %	88 %	84 %
Horaire de cours à temps complet au moment de l'enquête Q28				
Oui	81 %	75 %	84 %	81 %
Langue d'enseignement Q46				
Anglais	83 %	84 %	91 %	72 %
Français	12 %	13 %	3 %	23 %
Autre	5 %	3 %	6 %	6 %
Citoyenneté Q51A				
Citoyen canadien	89 %	92 %	90 %	87 %
Résident permanent	5 %	4 %	6 %	6 %
Étudiant international	5 %	4 %	5 %	7 %

2.8 Moyenne pondérée cumulative

À l'école secondaire ou au cégep, la moyenne générale des étudiants approche le A- (moyenne de 6,0 sur 7; 6 équivaut à A-). Plus de sept étudiants sur dix indiquent qu'ils avaient une moyenne générale égale ou supérieure à A- à la fin de leurs études secondaires.

La note moyenne que les étudiants s'attendent à obtenir durant leur première année d'université affiche un recul par rapport aux notes précédentes, passant de A- à B+ (moyenne de 4,9 sur 7; 5 équivaut à B+). Moins de quatre étudiants sur dix pensent que leur note moyenne dépassera A- à la fin de leur première année d'université.

En termes statistiques, les étudiants qui fréquentent les universités des groupes n° 2 et n° 3 ont récolté de meilleures notes à l'école secondaire ou au cégep (en général, un peu plus de A-) que ceux des universités du groupe n° 1 (dont la note se situe entre B+ et A-). Cependant, un certain nivellement semble se produire au cours de la première année d'université, puisque les étudiants des trois groupes s'attendent à obtenir une note moyenne d'environ B+. Voir le tableau 18.

Tableau 18 – Notes des étudiants				
	Tous les étudiants (n=15 218)	Groupe		
		1 (n=5 027)	2 (n=6 873)	3 (n=3 318)
Moyenne générale obtenue au secondaire ou au cégep Q25*				
A ou A+	43 %	29 %	47 %	46 %
A-	29 %	27 %	30 %	28 %
B+	16 %	21 %	14 %	16 %
B	9 %	15 %	7 %	7 %
C+	3 %	6 %	1 %	2 %
C ou moins	<1 %	2 %	<1 %	<1 %
Moyenne	6,0	5,5	6,1	6,1
Note moyenne que les étudiants s'attendent à avoir à la fin de la première année d'université Q24*				
A ou A+	14 %	14 %	12 %	15 %
A-	23 %	24 %	22 %	23 %
B+	24 %	25 %	23 %	25 %
B	26 %	25 %	28 %	25 %
C+	9 %	8 %	10 %	8 %
C ou moins	4 %	4 %	5 %	3 %
Moyenne	4,9	5,0	4,8	5,0
* Note : cette échelle de notes repose sur les équivalences suivantes : A/A+=7, A-=6, B+=5, B=4, C+=3, C=2, D=1.				

2.8.1 Notes attendues à l'université selon les notes obtenues au secondaire

S'il est vrai qu'en général les notes des étudiants sont plus faibles à l'université qu'elles ne l'étaient à l'école secondaire ou au cégep, certains étudiants s'attendent à mieux réussir à l'université que dans les établissements fréquentés auparavant. Comme l'illustre la figure 2, environ 57 % des étudiants dont la moyenne générale au secondaire était égale ou supérieure à A- s'attendent à de moins bons résultats (B+ ou moins) d'ici la fin de leur première année d'études universitaires. Inversement, 74 % des étudiants dont la moyenne générale au secondaire était inférieure ou égale à C+ pensent pouvoir améliorer leurs résultats et obtenir une note moyenne d'au moins B d'ici la fin de leur première année à l'université.

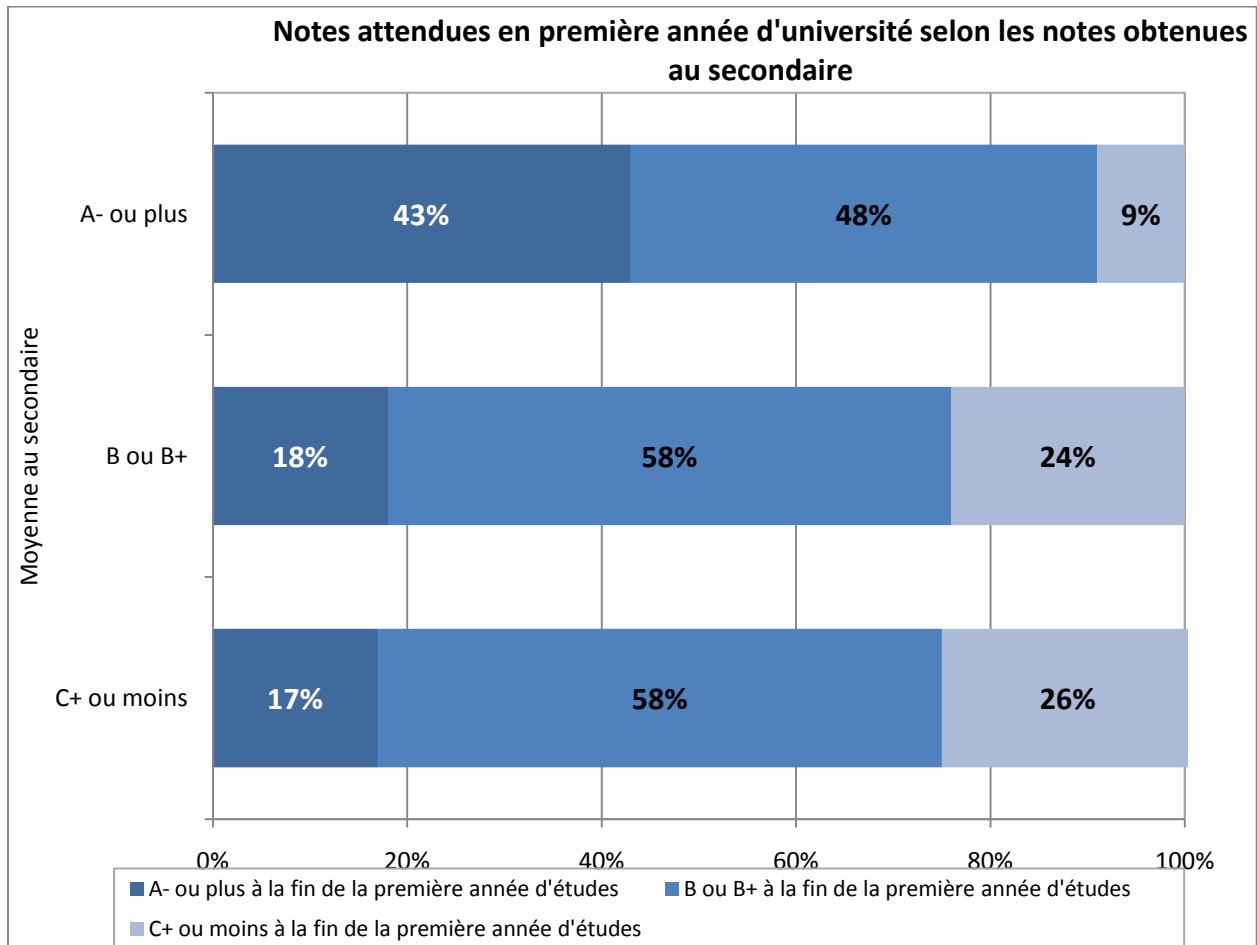


Figure 2

2.8.2 Notes obtenues au secondaire et notes attendues à l'université, selon l'âge

L'examen des notes selon l'âge révèle que les étudiants plus jeunes ont obtenu de meilleurs résultats que leurs aînés au cours des études secondaires. En fait, 77 % des étudiants de première année âgés de 18 ans ou moins avaient une moyenne générale égale ou supérieure à A- au secondaire. Cette moyenne générale décroît avec l'âge pour s'établir à 48 % chez les étudiants de 21 ans ou plus.

Néanmoins, à la fin de la première année d'université, les étudiants de tous âges ont des attentes pour ainsi dire identiques quant à leurs notes. Les étudiants plus âgés sont même un peu plus susceptibles de s'attendre à des notes égales ou supérieures à A- (bien que la différence ne soit pas statistiquement significative).

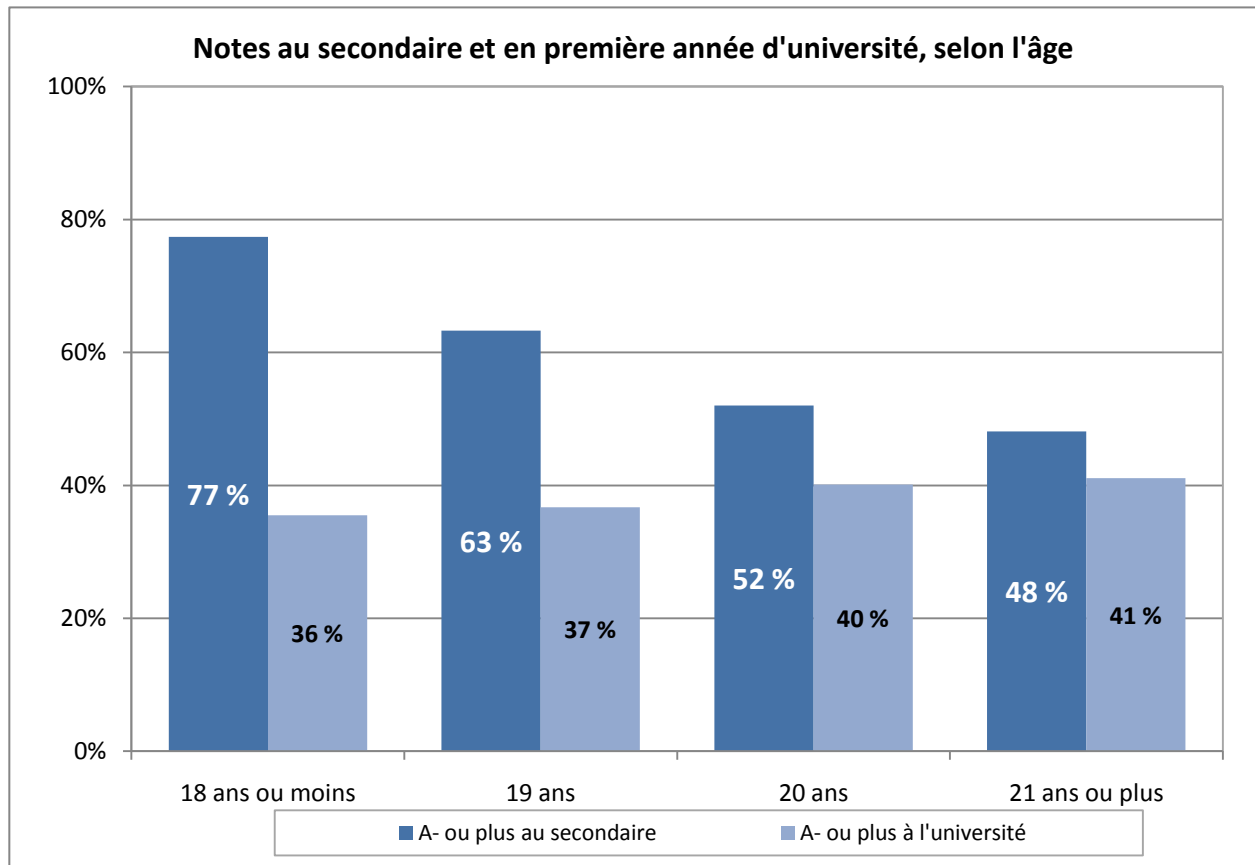


Figure 3

2.8.3 Notes obtenues au secondaire et notes attendues à l'université, selon la discipline

Comme l'illustre la figure 4, alors que les notes obtenues au secondaire et au cégep varient selon la discipline, les notes attendues à la fin de la première année d'université sont remarquablement homogènes. Toutes disciplines confondues, 31 % à 44 % des étudiants s'attendent à avoir une moyenne générale de A- ou plus d'ici la fin de l'année. Au secondaire, l'écart était beaucoup plus prononcé, ces pourcentages allant de 63 % chez les étudiants en éducation ou en sciences sociales jusqu'à 88 % chez les étudiants en génie.

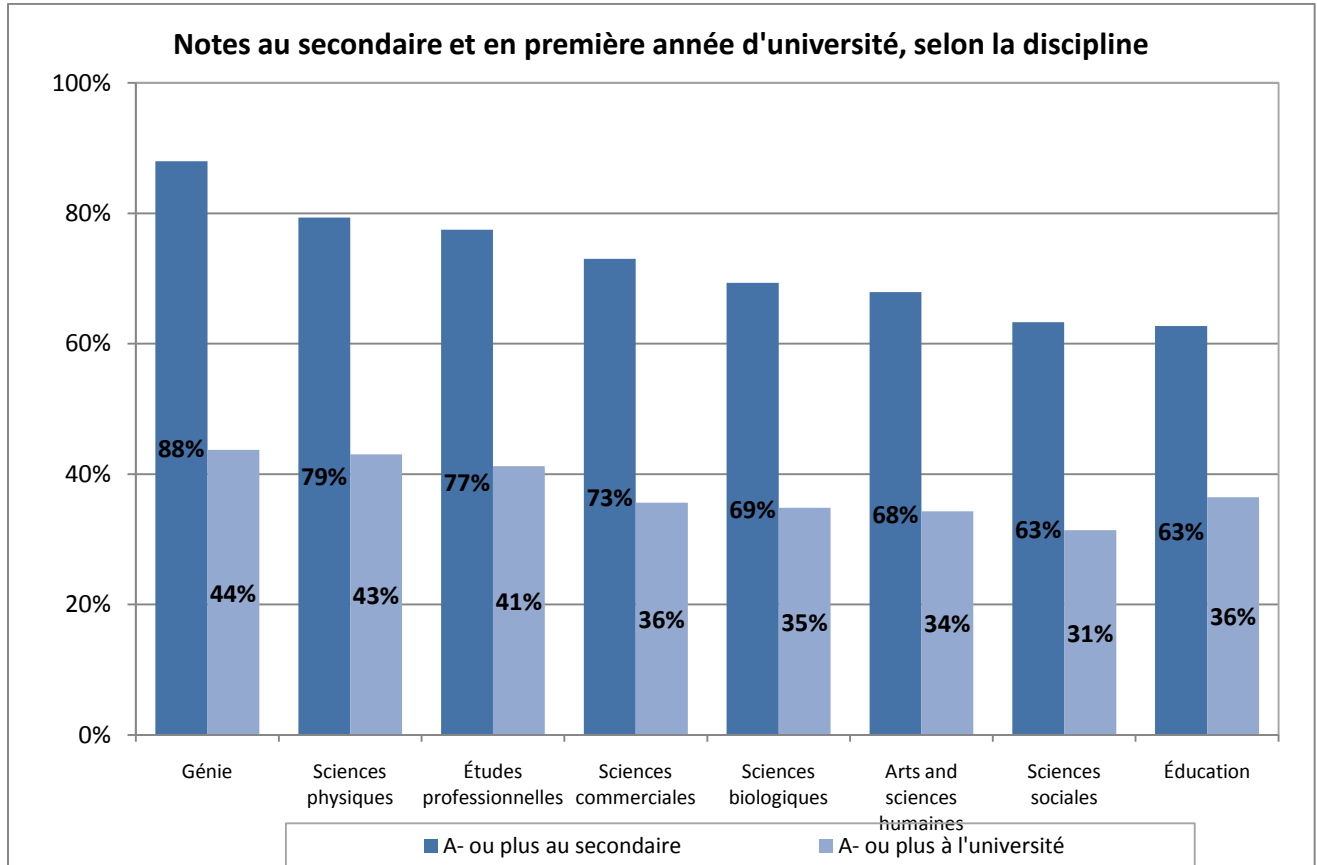


Figure 4

2.8.4 Les notes, évolution au fil du temps

Le tableau 19 compare les résultats de 2013 à ceux des précédentes enquêtes du CCREU auprès des étudiants de première année. Il se dessine au fil du temps une hausse constante, légère il est vrai, des notes des étudiants aussi bien au secondaire et au cégep (où la moyenne générale passe de 5,6 en 2001 à 6,0 en 2013) qu'en première année d'université (où elle passe de 4,6 en 2001 à 4,9 en 2013). Ces écarts, bien que révélateurs, ne sont pas statistiquement significatifs.

Tableau 19 – Notes des étudiants, évolution au fil du temps					
	2013 (n=15 218)	2010 (n=12 488)	2007 (n=12 648)	2004 (n=11 132)	2001 (n=7 093)
Moyenne générale obtenue au secondaire ou cégep Q25*					
A ou A+	43 %	41 %	41 %	37 %	33 %
A-	29 %	29 %	30 %	29 %	27 %
B+	16 %	16 %	16 %	18 %	19 %
B	9 %	10 %	10 %	13 %	15 %
C+	3 %	3 %	2 %	3 %	5 %
C ou moins	<1 %	1 %	1 %	1 %	2 %
Moyenne	6,0	5,9	5,9	5,8	5,6
Note moyenne que les étudiants s'attendent à avoir à la fin de la première année d'université Q24*					
A ou A+	14 %	11 %	10 %	9 %	9 %
A-	23 %	21 %	20 %	19 %	19 %
B+	24 %	25 %	24 %	25 %	23 %
B	26 %	27 %	29 %	31 %	31 %
C+	9 %	10 %	11 %	11 %	11 %
C ou moins	4 %	6 %	6 %	5 %	7 %
Moyenne	4,9	4,8	4,7	4,7	4,6
* Note : cette échelle de notes repose sur les équivalences suivantes : A/A+=7, A-=6, B+=5, B=4, C+=3, C=2, D=1.					

3.0 Financement des études universitaires et emploi actuel

3.1 Bourses

Comme l'indique le tableau 20, 54 % des étudiants ont reçu une bourse de la part de leur université pour l'année scolaire 2012-2013. Les étudiants du groupe n° 2 (64 %) sont nettement plus susceptibles d'avoir obtenu au moins une bourse (bourse d'étude, bourse d'excellence ou prix) que ceux des groupes n° 3 (48 %) ou n° 1 (39 %).

Près de trois boursiers sur dix affirment qu'ils n'auraient pu fréquenter l'université sans cette aide financière.

Tableau 20 – Financement des études universitaires				
	Tous les étudiants (n=15 218)	Groupe		
		1 (n=5 027)	2 (n=6 873)	3 (n=3 318)
Bourse pour l'année scolaire 2012-2013 Q60				
Oui	54 %	39 %	64 %	48 %
Non	46 %	61 %	36 %	52 %
Impossibilité d'étudier à l'université sans aide financière Q35*				
Oui	29 %	33 %	29 %	27 %

*Note : seuls les étudiants ayant reçu une bourse ont été invités à indiquer s'ils auraient pu aller à l'université sans cette aide financière.

Plus les étudiants sont jeunes, plus la probabilité est grande qu'ils déclarent avoir reçu une bourse. Le pourcentage d'étudiants dans ce cas passe de 63 % dans la tranche des 18 ans ou moins à 22 % dans la tranche des 21 ans ou plus. Cet écart résulte sans doute d'une série de facteurs, notamment le plus grand nombre de bourses destinées aux finissants du secondaire et du cégep, la mesure dans laquelle les étudiants plus âgés savent qu'une aide est disponible, et leurs résultats scolaires, souvent plus faibles que ceux de leurs cadets entrant à l'université dès la fin du secondaire ou du cégep (figure 3).

Bien que les répondants plus âgés soient moins susceptibles d'avoir obtenu une bourse d'étude, une bourse d'excellence ou un prix, ceux qui ont bénéficié d'une aide sont plus enclins à affirmer qu'ils n'auraient pu aller à l'université autrement. De façon plus précise, 27 % des boursiers de 18 ans ou moins rapportent qu'ils n'auraient pu fréquenter l'université sans aide financière, pourcentage qui passe à 53 % chez les boursiers âgés de 21 ans ou plus. Cet écart, quoique révélateur, n'est pas significatif sur le plan statistique.

3.1.1 Bourses selon la discipline

Comme le montre le tableau 21, les bourses d'étude, les bourses d'excellence et les prix reçus fluctuent sensiblement selon la discipline. Les étudiants en génie (70 %) et en sciences physiques (67 %) sont les plus susceptibles d'avoir reçu ce type d'aide, et les étudiants en éducation (30 %), les moins susceptibles d'en avoir bénéficié. Parmi les boursiers, en revanche, il y a peu d'écarts d'une discipline à l'autre entre les pourcentages d'étudiants déclarant qu'ils n'auraient pu fréquenter l'université sans cette aide (les pourcentages vont de 24 % à 34 % des étudiants selon la discipline).

Tableau 21 – Bourses selon la discipline		
	Pourcentage d'étudiants qui ont reçu une bourse Q60	Pourcentage de boursiers qui n'auraient pu étudier à l'université sans aide financière Q35
Génie	70 %	25 %
Sciences physiques	67 %	24 %
Arts et sciences humaines	57 %	32 %
Sciences biologiques	54 %	34 %
Globalement	54 %	29 %
Sciences commerciales	50 %	25 %
Sciences sociales	48 %	34 %
Études professionnelles	46 %	31 %
Éducation	30 %	28 %
Note : les pourcentages en caractères gras dénotent une différence statistiquement significative entre les groupes.		

3.2 Emploi actuel

Moins de quatre étudiants sur dix rapportent qu'ils occupent présentement un emploi, le plus souvent à l'extérieur du campus (34 %), mais un étudiant sur quatre était à la recherche de travail au moment de l'enquête. Les étudiants du groupe n° 1 (50 %) sont nettement plus susceptibles que ceux des groupes n° 2 (29 %) et n° 3 (40 %) d'occuper un emploi. De plus, les étudiants ayant déclaré un horaire de cours à temps complet sont un peu moins susceptibles d'avoir un travail (35 %) que les étudiants à temps partiel (45 %), encore que l'écart ne soit pas statistiquement significatif.

Chez les étudiants qui travaillent, les résultats de l'enquête permettent de dégager les faits suivants :

- ▶ L'étudiant type consacre à son emploi environ 14 heures par semaine, et la grande majorité des étudiants (près de neuf sur dix) travaillent tout au plus 20 heures par semaine. Non seulement les étudiants du groupe n° 1 sont-ils davantage susceptibles d'occuper un emploi, mais ils tendent à y consacrer plus d'heures que leurs pairs des groupes n° 2 et n° 3. Ils travaillent en moyenne 16 heures par semaine, et pour 20 % d'entre eux ce chiffre s'établit à 21 heures ou plus. En guise de comparaison, les étudiants des groupes n° 3 et n° 2 consacrent respectivement 14 heures et 13 heures hebdomadaires à leur emploi, et pour 12 % et 10 % d'entre eux ce chiffre s'établit à 21 heures ou plus. Les étudiants qui conjuguent travail et études à temps complet tendent à travailler moins d'heures par semaine en moyenne que les étudiants ayant un horaire de cours à temps partiel (13,1 heures contre 16,4 heures).
- ▶ Il semble que les étudiants travaillent moins en 2013 que les années précédentes. En 2004, 43 % d'entre eux disaient occuper un emploi, comparativement à 37 % en 2013. De surcroît, le nombre moyen d'heures de travail hebdomadaires déclaré suit une tendance à la baisse, étant passé de 16 heures en 2001 à 13,9 heures en 2013. Précisons que ces écarts, quoique intéressants, ne sont pas statistiquement significatifs.
- ▶ La majorité des étudiants estiment que leur emploi ne nuit pas à leur rendement scolaire (56 %). Environ trois étudiants sur dix affirment que leur emploi (autre que dans le cadre d'un programme coop) a un impact négatif sur leurs résultats scolaires, mais seulement 2 % d'entre eux considèrent cet impact comme très négatif. À l'inverse, moins de deux étudiants sur dix affirment que leur emploi a des retombées positives sur leur rendement scolaire, dont 4 % pour qui l'impact est très positif. Bien que les étudiants du groupe n° 1 soient plus susceptibles d'occuper un emploi et d'y consacrer plus d'heures que leurs pairs, leurs réponses quant à l'impact du travail sur leur rendement scolaire ne diffèrent pratiquement pas des autres.

Le tableau 22 présente les résultats concernant la situation d'emploi des étudiants de première année d'université.

Tableau 22 – Situation d'emploi				
	Tous les étudiants (n=15 218)	Groupe		
		1 (n=5 027)	2 (n=6 873)	3 (n=3 318)
Occupation d'un emploi Q36 (tous les répondants)				
Oui, sur le campus et hors campus	<1 %	1 %	1 %	<1 %
Oui, sur le campus	2 %	2 %	3 %	2 %
Oui, hors campus	34 %	47 %	25 %	37 %
Non, mais je cherche un emploi	26 %	19 %	31 %	24 %
Non, et je ne cherche pas d'emploi	37 %	31 %	40 %	36 %
Nombre d'heures de travail par semaine Q37*				
10 heures ou moins	42 %	34 %	48 %	41 %
11 à 20 heures	45 %	47 %	42 %	47 %
21 à 30 heures	10 %	14 %	8 %	10 %
Plus de 30 heures	3 %	6 %	2 %	2 %
Nombre d'heures moyen	13,9	15,9	12,6	13,6
Impact de l'emploi (autre que dans le cadre d'un programme coop) sur le rendement scolaire Q38A*				
Très positif	4 %	4 %	5 %	3 %
Plutôt positif	12 %	13 %	11 %	12 %
Ni positif, ni négatif	56 %	53 %	57 %	57 %
Plutôt négatif	26 %	27 %	24 %	26 %
Très négatif	2 %	3 %	3 %	2 %
*Note : seuls les étudiants occupant un emploi ont été invités à indiquer leur nombre d'heures de travail hebdomadaires et à évaluer l'impact de leur emploi sur leur rendement scolaire.				

3.2.1 Impact sur le rendement scolaire selon le nombre d'heures de travail hebdomadaires

Comme le révèle la figure 5, les étudiants qui font état d'un impact négatif sur leur rendement scolaire consacrent à leur travail un nombre d'heures hebdomadaires moyen de 30 % à 50 % plus élevé (entre 16 et 18 heures par semaine, plutôt que 13) que les étudiants pour qui cet impact est positif ou nul.

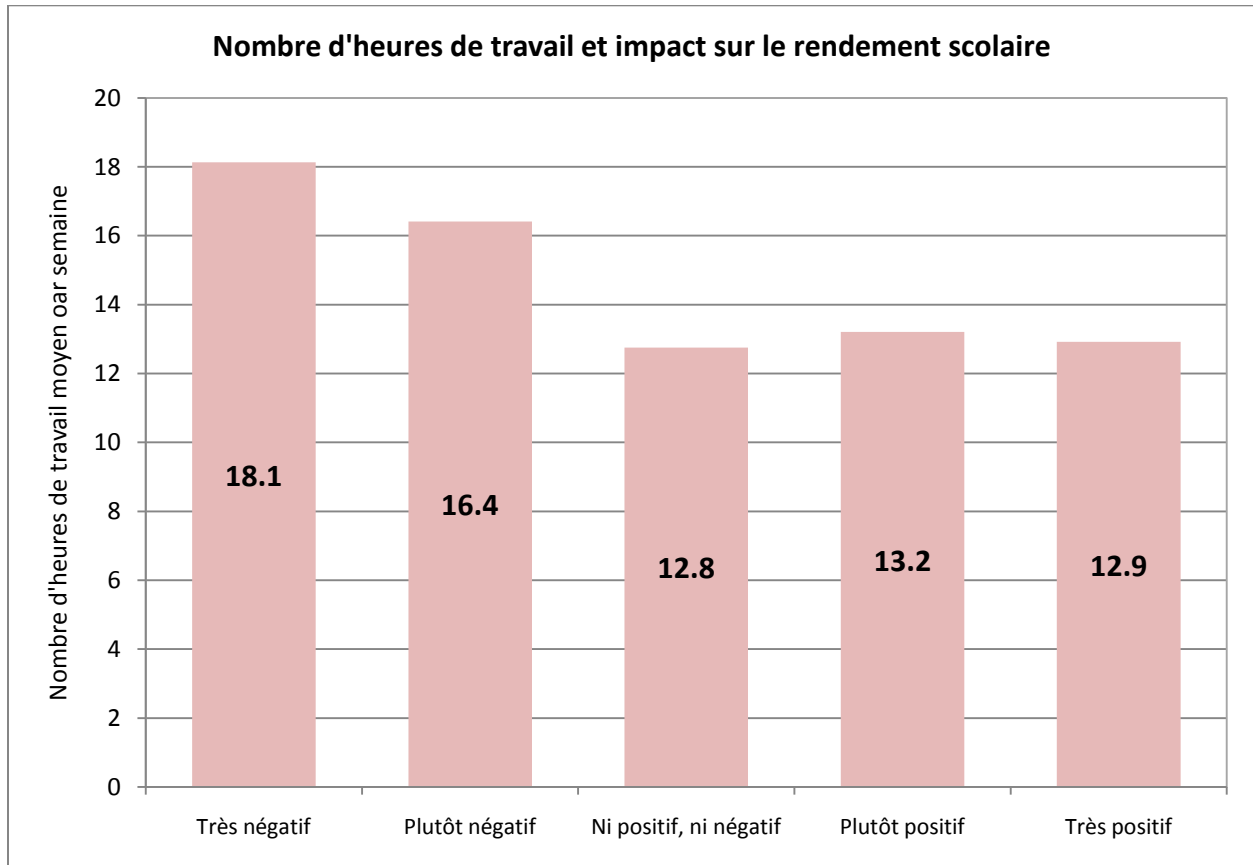


Figure 5

3.2.2 Profil d'emploi et incidence selon l'âge

Comme l'illustre le tableau 23, les étudiants plus âgés sont davantage susceptibles d'avoir un emploi et d'y consacrer plus d'heures hebdomadaires que leurs cadets, encore que la différence sur le plan de l'emploi arrive sous le seuil de signification statistique. L'impact de l'emploi sur le rendement scolaire, en revanche, ne varie pratiquement pas selon l'âge : dans chaque tranche d'âge, de 27 % à 34 % des étudiants sont d'avis que leur emploi nuit à leur performance scolaire.

	Occupation d'un emploi Q36	Nombre moyen d'heures de travail par semaine Q37	Impact négatif Q38A
Globalement	37 %	13,9 heures	28 %
Âge			
18 ans ou moins	33 %	13,0 heures	27 %
19 ans	41 %	13,8 heures	28 %
20 ans	53 %	14,6 heures	27 %
21 ans ou plus	53 %	19,6 heures	34 %

Note : les pourcentages en caractères gras dénotent une différence statistiquement significative entre les groupes.

3.2.3 Profil d'emploi et impact selon la discipline

La situation d'emploi des étudiants varie selon la discipline. Les étudiants en éducation (56 %) sont les plus susceptibles d'occuper un emploi, à l'inverse des étudiants en génie (18 %). Non seulement les étudiants en génie sont-ils les moins susceptibles de travailler, mais ceux qui ont un emploi y consacrent moins d'heures par semaine en moyenne que leurs pairs (tout juste 11 heures par semaine).

Malgré les variations du nombre d'heures de travail hebdomadaires, l'incidence de l'emploi sur le rendement scolaire des étudiants ne semble pas corrélée au nombre d'heures. Ainsi, les étudiants en éducation sont les plus susceptibles d'occuper un emploi auquel ils consacrent environ 14 heures par semaine (soit à peine moins d'heures que les étudiants en commerce et en sciences sociales); et pourtant, l'éducation est la discipline qui affiche le pourcentage le plus faible d'étudiants rapportant un impact négatif sur leur rendement scolaire, soit 18 %.

	Occupation d'un emploi Q36	Nombre moyen d'heures de travail par semaine Q37	Impact négatif Q38A
Globalement	37 %	13,9 heures	28 %
Discipline			
Éducation	56 %	14,1 heures	18 %
Études professionnelles	44 %	13,2 heures	28 %
Sciences sociales	42 %	15,4 heures	32 %
Sciences commerciales	38 %	14,3 heures	25 %
Arts et sciences humaines	37 %	13,9 heures	28 %
Sciences biologiques	35 %	12,1 heures	25 %
Sciences physiques	28 %	12,4 heures	30 %
Génie	18 %	10,6 heures	22 %

Note : les pourcentages en caractères gras dénotent une différence statistiquement significative entre les groupes.

4.0 Raisons motivant la décision d'étudier à l'université et le choix de l'établissement

4.1 Raisons d'aller à l'université

Les étudiants ont eu à coter l'importance de huit raisons pouvant justifier la décision d'aller à l'université en général.

- ▶ Dans la plupart des cas, les raisons touchant à l'emploi sont celles qui revêtent le plus d'importance aux yeux des étudiants. Il s'agit notamment de la possibilité *d'obtenir un bon emploi* (86 % des étudiants accordent la cote « très important » à ce motif) et *de se préparer à une carrière ou un emploi précis* (80 %).
- ▶ Le désir d'apprendre semble jouer un rôle secondaire par rapport à la question de l'emploi. Le fait *d'acquérir une bonne formation générale* (77 %) et la possibilité *d'accroître ses connaissances dans un champ d'études* (75 %) sont certes considérés comme très importants, mais pas dans la même mesure que les résultats professionnels.
- ▶ Deux facteurs qui font partie des raisons d'ordre social, soit le fait de *répondre aux attentes des parents* (31 %) et de *se faire de nouveaux amis* (25 %), se classent bons derniers parmi les motifs jugés les plus influents. Plus les étudiants sont jeunes, plus la probabilité augmente que ces deux facteurs aient joué un rôle central dans la décision d'aller à l'université.

Au fil du temps, le pourcentage d'étudiants qui attribuent la cote « très important » à ces raisons n'a cessé d'augmenter. D'ailleurs, un pourcentage particulièrement élevé d'étudiants considèrent comme très importante chacune des huit raisons évaluées en 2013. Cette évolution, bien qu'intéressante, n'est pas statistiquement significative.

Tableau 25 – Raisons d'aller à l'université (cote « très important ») Q1				
	Tous les étudiants (n=15 218)	Groupe		
		1 (n=5 027)	2 (n=6 873)	3 (n=3 318)
f. Obtenir un bon emploi	86 %	86 %	87 %	84 %
a. Me préparer à une carrière ou un emploi précis	80 %	81 %	79 %	80 %
b. Acquérir une bonne formation générale	77 %	74 %	78 %	77 %
e. Accroître mes connaissances dans un champ d'études	75 %	73 %	73 %	78 %
c. Développer un vaste éventail d'aptitudes	63 %	59 %	65 %	64 %
d. Me préparer aux études supérieures ou à une école professionnelle	47 %	45 %	45 %	52 %
h. Répondre aux attentes de mes parents	31 %	27 %	34 %	29 %
i. Me faire de nouveaux amis	25 %	19 %	29 %	22 %

4.1.1 Raisons selon la discipline

L'importance que les étudiants accordent aux diverses raisons d'aller à l'université varie en fonction de leur discipline ou de leur majeure. Les écarts statistiquement significatifs sont indiqués dans le tableau 26 et sont résumés ci-dessous :

- ▶ Les étudiants en arts et sciences humaines sont beaucoup moins enclins que leurs pairs d'autres disciplines à indiquer qu'il est très important d'aller à l'université pour *obtenir un bon emploi* (76 %) ou *se préparer à une carrière ou un emploi précis* (73 %).
- ▶ Les étudiants inscrits dans un programme d'études professionnelles (93 %) ou d'éducation (92 %) sont les plus enclins à indiquer qu'il est très important d'aller à l'université pour *se préparer à une carrière ou un emploi précis*.
- ▶ Les étudiants en sciences biologiques (62 %) sont les plus susceptibles de considérer la possibilité *de se préparer aux études supérieures ou à une école professionnelle* comme une raison très importante ayant pesé dans leur décision d'aller à l'université, contrairement aux étudiants en génie (27 %) et en éducation (31 %).

Tableau 26 – Raisons d'aller à l'université selon la discipline		
Raison	Discipline	Pourcentage d'étudiants ayant attribué la cote « très important »
Q1f. Obtenir un bon emploi	Sciences commerciales	92 %
	Études professionnelles	91 %
	Globalement	86 %
	Arts et sciences humaines	76 %
Q1a. Me préparer à une carrière ou à un emploi précis	Études professionnelles	93 %
	Éducation	92 %
	Globalement	80 %
	Arts et sciences humaines	73 %
Q1d. Me préparer aux études supérieures ou à une école professionnelle	Sciences biologiques	62 %
	Globalement	47 %
	Éducation	31 %
	Génie	27 %

4.2 Principale raison d'aller à l'université

Interrogés sur la principale raison les ayant incités à faire des études universitaires, parmi les huit raisons énumérées (ou toute autre raison qu'ils pouvaient eux-mêmes préciser), les étudiants ont surtout invoqué des motifs liés à l'emploi, soit *la préparation à une carrière ou un emploi précis* (42 %) ou *l'obtention d'un bon emploi* (26 %). Ces résultats, déjà attestés dans les enquêtes précédentes, permettent d'affirmer que les facteurs déterminants dans la décision d'aller à l'université ne varient guère au fil du temps.

	Tous les étudiants (n=15 218)	Groupe		
		1 (n=5 027)	2 (n=6 873)	3 (n=3 318)
a. Me préparer à une carrière ou à un emploi précis	42 %	48 %	39 %	43 %
f. Obtenir un bon emploi	26 %	23 %	29 %	24 %
e. Accroître mes connaissances dans un champ d'études	8 %	7 %	8 %	9 %
d. Me préparer aux études supérieures ou à une école professionnelle	8 %	7 %	7 %	8 %
c. Développer un vaste éventail d'aptitudes	8 %	7 %	8 %	8 %
b. Acquérir une bonne formation générale	4 %	3 %	4 %	4 %
h. Répondre aux attentes de mes parents	2 %	2 %	3 %	2 %
i. Me faire de nouveaux amis	<1 %	<1 %	<1 %	<1 %
j. Autre	2 %	2 %	2 %	2 %

4.3 Raisons expliquant le choix de l'établissement actuel

Les étudiants ont attribué une cote d'importance à 17 raisons pouvant justifier le choix de fréquenter leur université actuelle. Ces raisons ont été regroupées en quatre catégories générales.

4.3.1 Raisons personnelles

Parmi les raisons d'ordre personnel justifiant le choix de leur établissement actuel, les étudiants répondent le plus souvent qu'ils voulaient *vivre près de leur famille* (34 % des étudiants accordent à ce motif la cote « très important »), avant de citer d'autres raisons personnelles telles que *le désir de s'éloigner de la famille* (13 %), *le désir de se conformer aux souhaits des parents* (12 %) ou *la présence d'amis à cette université* (8 %). Voir le tableau 28.

	Tous les étudiants (n=15 218)	Groupe		
		1 (n=5 027)	2 (n=6 873)	3 (n=3 318)
a. Vivre près de ma famille	34 %	39 %	31 %	37 %
b. M'éloigner de ma famille	13 %	8 %	16 %	10 %
m. C'est ce que souhaitaient mes parents ou les membres de ma famille	12 %	10 %	12 %	12 %
o. J'ai des amis qui fréquentent cette université	8 %	8 %	8 %	9 %

4.3.2 Programmes et services universitaires

Dans la catégorie des programmes et services universitaires, la *qualité des programmes universitaires* (64 %) et les *programmes reliés à une carrière en particulier* (61 %) se voient le plus souvent attribuer la cote « très important » par les étudiants. Sur les 17 programmes et services évalués dans cette catégorie, la qualité des programmes a été considérée par le plus grand nombre d'étudiants comme un facteur de poids dans leur choix d'université.

Les *programmes coop, stages ou autres expériences pratiques* ainsi que la *disponibilité de logement sur le campus* sont statistiquement plus importants pour les étudiants du groupe n° 2 que pour ceux des groupes n° 3 ou n° 1.

Tableau 29 – Raisons de fréquenter l'université actuelle : programmes et services universitaires (cote « très important ») Q7

	Tous les étudiants (n=15 218)	Groupe		
		1 (n=5 027)	2 (n=6 873)	3 (n=3 318)
d. Qualité des programmes universitaires	64 %	56 %	65 %	66 %
e. Programme relié à une carrière en particulier	61 %	57 %	64 %	59 %
r. Programmes coop, stages ou autres expériences pratiques	32 %	19 %	45 %	24 %
s. Occasions de travail ou d'études à l'étranger	24 %	16 %	27 %	23 %
k. Disponibilité de logement sur le campus	20 %	19 %	24 %	15 %
u. Programme athlétique ou sport universitaire	8 %	7 %	9 %	8 %

L'importance accordée à la *disponibilité de logement sur le campus* tend à diminuer avec l'âge. Alors que 53 % des étudiants de 18 ans ou moins estiment ce facteur sans importance, ce pourcentage passe à 78 % chez les étudiants de 21 ans ou plus.

4.3.3 Aspects généraux de la vie universitaire

Maints étudiants ont également tenu compte d'autres aspects de la vie universitaire au moment de choisir leur établissement actuel, comme le montre le tableau 30.

- ▶ Plus de la moitié des étudiants de première année indiquent que la *réputation de l'université* (56 %) a largement pesé dans la balance.
- ▶ Environ trois étudiants sur dix affirment que la *taille de l'université* était très importante. Ce facteur revêt une importance particulière pour les étudiants qui fréquentent les universités du groupe n° 1 (50 %), comparativement à ceux des universités du groupe n° 2 (30 %) ou du groupe n° 3 (22 %).
- ▶ Les aspects financiers, bien que non négligeables, semblent secondaires : seul un étudiant sur quatre environ accorde la cote « très important » aux *frais de scolarité* (26 %) et à *l'offre d'aide financière ou de bourse* (25 %). Les étudiants plus jeunes ayant davantage de chances de recevoir une bourse d'études, une bourse d'excellence ou un prix pour l'année scolaire 2012-2013, on ne s'étonne pas qu'ils soient également plus susceptibles que leurs aînés de considérer *l'offre d'aide financière ou de bourse* comme un facteur très important dans leur choix d'établissement.

Tableau 30 – Raisons de fréquenter l’université actuelle : autres aspects de la vie universitaire (cote « très important ») Q7				
	Tous les étudiants (n=15 218)	Groupe		
		1 (n=5 027)	2 (n=6 873)	3 (n=3 318)
f. Bonne réputation de l’université	56 %	57 %	57 %	55 %
g. Taille de l’université	31 %	50 %	30 %	22 %
l. Frais de scolarité	26 %	31 %	24 %	26 %
c. Offre d’aide financière ou de bourse	25 %	22 %	29 %	22 %

4.3.4 Autres facteurs

Parmi les raisons regroupées dans la catégorie des autres facteurs, la *disponibilité des transports en commun* (25 %) et la *taille de la ville* (24 %) passent pour très importants dans le choix de l’établissement à fréquenter aux yeux d’un étudiant sur quatre environ. Les étudiants du groupe n° 3 (31 %) tendent à insister davantage sur la *disponibilité des transports en commun* que leurs pairs des groupes n° 2 (23 %) ou n° 1 (19 %), mais l’écart n’est pas significatif en termes statistiques.

Tableau 31 – Raisons de fréquenter l’université actuelle : autres facteurs (cote « très important ») Q7				
	Tous les étudiants (n=15 218)	Groupe		
		1 (n=5 027)	2 (n=6 873)	3 (n=3 318)
q. Disponibilité des transports en commun	25 %	19 %	23 %	31 %
j. Taille de la ville	24 %	26 %	25 %	23 %
w. Apparence du campus	16 %	13 %	17 %	15 %

4.3.5 Raisons selon la discipline

Le tableau 32 présente les raisons statistiquement significatives qui ont motivé le choix de l’université actuelle selon la discipline.

- ▶ Les *programmes reliés à une carrière en particulier* sont plus souvent jugés très importants par les étudiants des programmes d’études professionnelles (83 %) ou d’éducation (84 %) que par ceux d’autres disciplines.
- ▶ Les étudiants en génie (58 %) et en commerce (49 %) sont nettement plus susceptibles que les autres d’avoir accordé beaucoup d’importance aux *programmes coop, stages ou autres expériences pratiques*.

Tableau 32 – Raisons de fréquenter l’université actuelle selon la discipline		
Raison	Discipline	Pourcentage d’étudiants ayant attribué la cote « très important »
Q7e. Programme relié à une carrière en particulier	Éducation	84 %
	Études professionnelles	83 %
	Globalement	61 %
	Sciences physiques	54 %
Q7r. Programmes coop, stages ou autres expériences pratiques	Génie	58 %
	Sciences commerciales	49 %
	Globalement	32 %
	Arts et sciences humaines	19 %

4.4 Principale raison expliquant le choix de l'établissement actuel

Les étudiants ont eu à désigner la principale raison, parmi les 17 examinées, qui les a incités à choisir leur université actuelle. Comme le montre le tableau 33, trois raisons se classent en tête : les *programmes reliés à une carrière en particulier* (23 %), la *qualité des programmes universitaires* (18 %) et le *désir de vivre près de sa famille* (16 %). Ces résultats portent à croire qu'au chapitre du choix d'université, les programmes d'enseignement entrent davantage en ligne de compte que les raisons d'ordre personnel ou autre.

L'importance relative des autres raisons évaluées ne varie guère selon les groupes d'établissements, à quelques exceptions près :

- ▶ Les étudiants du groupe n° 2 (14 %) ont accordé beaucoup plus d'importance aux *programmes coop, stages ou autres expériences pratiques* que ceux des groupes n° 3 (4 %) ou n° 1 (1 %).
- ▶ La *taille de l'université* a beaucoup plus souvent été désignée à titre de raison principale par les étudiants inscrits aux universités du groupe n° 1 (11 %) que par ceux qui fréquentent les universités des groupes n° 2 (3 %) ou n° 3 (<1 %).

	Tous les étudiants (n=15 218)	Groupe		
		1 (n=5 027)	2 (n=6 873)	3 (n=3 318)
e. Programme relié à une carrière en particulier	23 %	24 %	23 %	23 %
d. Qualité des programmes universitaires	18 %	15 %	18 %	22 %
a. Vivre près de ma famille	16 %	18 %	14 %	19 %
f. Bonne réputation de l'université	9 %	8 %	7 %	12 %
r. Programmes coop, stages ou autres expériences pratiques	8 %	1 %	14 %	4 %
c. Offre d'aide financière ou de bourse	5 %	4 %	5 %	4 %
g. Taille de l'université	4 %	11 %	3 %	<1 %
b. M'éloigner de ma famille	3 %	2 %	4 %	2 %
m. C'est ce que souhaitaient mes parents ou les membres de ma famille	3 %	3 %	3 %	3 %
l. Frais de scolarité	3 %	4 %	2 %	3 %
u. Programme athlétique ou sport universitaire	1 %	2 %	1 %	<1 %
s. Occasions de travail ou d'études à l'étranger	1 %	1 %	1 %	1 %
o. J'ai des amis qui fréquentent cette université	1 %	1 %	<1 %	1 %
j. Taille de la ville	<1 %	<1 %	1 %	1 %
q. Disponibilité des transports en commun	<1 %	<1 %	<1 %	1 %
w. Apparence du campus	<1 %	<1 %	<1 %	<1 %
k. Disponibilité de logement sur le campus	<1 %	<1 %	<1 %	<1 %
Autres raisons	3 %	4 %	2 %	3 %

4.5 Demandes d'admission à l'université

Comme le montre le tableau 34, environ sept étudiants sur dix ont envoyé des demandes d'admission à plus d'une université. Environ un étudiant sur dix a également soumis une demande à un collège. Les étudiants du groupe n° 2 (84 %) sont beaucoup plus susceptibles de s'être adressés à une autre université que ceux des groupes n° 3 (64 %) ou n° 1 (49 %).

Parmi les étudiants qui ont fait des demandes auprès de plusieurs établissements, les résultats de l'enquête permettent de constater ce qui suit :

- ▶ En moyenne, les étudiants ont envoyé des demandes d'admission à trois ou quatre universités, dont celles qu'ils fréquentent actuellement. Les étudiants des groupes n° 2 et n° 3 ont été enclins à faire des demandes plus nombreuses que ceux qui fréquentent les universités du groupe n° 1. En moyenne, ils ont soumis des demandes d'admission à quatre universités, contre trois pour les étudiants du groupe n° 1.
- ▶ Trois étudiants sur dix ont fait une demande d'admission à l'extérieur de leur province. Chez les étudiants inscrits à une université du groupe n° 2 (24 %), la probabilité d'avoir agi ainsi est nettement plus faible que chez les étudiants inscrits à une université des groupes n° 3 (42 %) ou n° 1 (35 %).

Quoique maints étudiants rapportent avoir adressé des demandes à plus d'une université, huit étudiants sur dix affirment que l'établissement fréquenté correspond à leur premier choix. Les étudiants du groupe n° 2 (73 %) sont un peu moins susceptibles que ceux des groupes n° 1 (81 %) ou n° 3 (82 %) d'être dans ce cas, mais l'écart n'est pas statistiquement significatif.

Alors que 71 % des étudiants qui ont fait plusieurs demandes disent fréquenter l'établissement qui constituait leur premier choix, 94 % de ceux qui ont soumis une seule demande rapportent la même chose.

Tableau 34 – Demandes d'admission				
	Tous les étudiants (n=15 218)	Groupe		
		1 (n=5 027)	2 (n=6 873)	3 (n=3 318)
Demandes d'admission dans plus d'une université Q3				
Oui	70 %	49 %	84 %	64 %
Nombre d'universités où des demandes ont été faites Q3A*				
Deux	27 %	46 %	20 %	31 %
Trois	34 %	32 %	37 %	31 %
Quatre	17 %	11 %	20 %	16 %
Cinq ou plus	21 %	11 %	24 %	22 %
Moyenne	3,6	3,0	3,7	3,7
Nombre d'universités où des demandes ont été faites à l'extérieur de la province Q3B*				
Aucune	69 %	65 %	76 %	58 %
Une	12 %	16 %	10 %	13 %
Deux	7 %	10 %	5 %	10 %
Trois ou plus	12 %	9 %	9 %	18 %
Moyenne	0,8	0,7	0,6	1,3
Demande d'admission dans un collège (autre que le cégep) Q4				
Oui	8 %	8 %	10 %	7 %
L'université actuelle correspond au premier choix Q5				
Oui	78 %	81 %	73 %	82 %
*Note : seuls les étudiants ayant fait une demande d'admission à plus d'une université ont été invités à indiquer leur nombre total de demandes d'admission et le nombre de demandes faites à l'extérieur de leur province de résidence.				

4.5.1 Demandes d'admission à l'université selon l'âge

Les jeunes étudiants sont davantage susceptibles que leurs aînés d'avoir fait des demandes à plus d'une université et d'avoir présenté leur dossier à un nombre d'établissements élevé. Ce phénomène semble avoir une incidence sur la fréquentation de l'établissement constituant le premier choix, puisque le pourcentage d'étudiants dont l'université actuelle correspond au premier choix augmente avec l'âge (ce résultat n'est toutefois pas statistiquement significatif).

Tableau 35 – Demandes d'admission selon l'âge			
	Demandes faites à plus d'une université Q3	Nombre total d'universités où des demandes ont été faites Q3A	L'université actuelle correspond au premier choix Q5
Globalement	70 %	3,6 universités	78 %
Âge			
18 ans ou moins	73 %	3,7 universités	76 %
19 ans	70 %	3,4 universités	79 %
20 ans	58 %	2,8 universités	81 %
21 ans ou plus	36 %	3,0 universités	86 %

Note : les pourcentages en caractères gras indiquent une différence statistiquement significative entre les groupes.

4.5.2 Demandes d'admission à l'université selon la discipline

Les étudiants en génie (80 %) et en sciences sociales (79 %) ont été les plus enclins à envoyer des demandes d'admission à plus d'une université, contrairement aux étudiants en éducation (52 %). Ces derniers affichent le nombre le plus faible de demandes (un peu moins de trois universités en moyenne).

Dans la lignée des résultats décrits précédemment, le fait de s'adresser à plus d'une université semble avoir une incidence sur la fréquentation de l'établissement privilégié. Ainsi, les étudiants en éducation (qui sont les moins enclins à soumettre d'autres demandes et qui ont présenté le nombre le plus faible de demandes) sont les plus susceptibles de fréquenter l'établissement correspondant à leur premier choix.

Tableau 36 – Demandes d'admission selon la discipline			
	Demandes faites à plus d'une université Q3	Nombre total d'universités où des demandes ont été faites Q3A	L'université actuelle correspond au premier choix Q5
Globalement	70 %	3,6 universités	78 %
Discipline			
Génie	80 %	4,0 universités	74 %
Sciences sociales	79 %	3,4 universités	75 %
Sciences commerciales	77 %	3,9 universités	70 %
Arts et sciences humaines	74 %	3,4 universités	81 %
Sciences biologiques	74 %	3,5 universités	74 %
Études professionnelles	66 %	3,3 universités	83 %
Sciences physiques	65 %	3,5 universités	78 %
Éducation	52 %	2,9 universités	90 %

Note : les pourcentages en caractères gras indiquent une différence statistiquement significative entre les groupes.

4.6 Contacts précédant le choix d'université

4.6.1 Contact direct

Globalement, 45 % des étudiants de première année indiquent que leur université actuelle a pris contact avec eux, d'une manière ou d'une autre, avant la fin de leurs études secondaires ou collégiales. Le plus souvent, cette prise de contact a eu lieu en douzième année (41 %). Les étudiants qui fréquentent les universités du groupe n° 2 (52 %) sont plus susceptibles que leurs pairs inscrits dans les établissements des groupes n° 1 (40 %) ou n° 3 (40 %) d'avoir fait l'objet d'une prise de contact avant de s'inscrire à leur université, bien que l'écart ne soit pas significatif en termes statistiques. Voir le tableau 37.

	Tous les étudiants (n=15 218)	Groupe		
		1 (n=5 027)	2 (n=6 873)	3 (n=3 318)
En 9 ^e année ou avant	<1 %	<1 %	<1 %	<1 %
En 10 ^e année	1 %	2 %	1 %	1 %
En 11 ^e année	8 %	8 %	8 %	8 %
En 12 ^e année	41 %	37 %	49 %	33 %
Au cégep	3 %	2 %	<1 %	6 %
Aucun contact	55 %	60 %	48 %	60 %

Note : les répondants pouvaient choisir plus d'une réponse. Le total des colonnes peut donc dépasser 100 %.

Les étudiants plus jeunes sont davantage susceptibles d'indiquer que leur université a pris contact avec eux au secondaire ou au cégep. Le pourcentage d'étudiants ayant fait l'objet d'un contact direct passe de 53 % dans la tranche des 18 ans ou moins à 14 % dans celle des 21 ans ou plus. Cet écart peut dénoter plusieurs phénomènes, par exemple une prise de contact plus fréquente au secondaire ou au cégep, mais aussi un effet de récence, les étudiants plus âgés ayant pu oublier les rencontres survenues quelques années auparavant.

4.6.2 Contact personnel

Le tableau 38 montre le pourcentage d'étudiants ayant évalué l'importance de dix méthodes grâce auxquelles leur université actuelle a pu établir un contact personnel avec eux. Le fait que les répondants attribuent une cote à chaque méthode ne signifie pas nécessairement qu'ils en aient fait l'expérience. En guise d'exemple, il est peu probable que 60 % des étudiants aient communiqué avec un entraîneur sportif de leur université. Par ailleurs, certains étudiants ont sans doute répondu « pas du tout important » plutôt que « sans objet » en l'absence de communication.

	Tous les étudiants (n=15 218)	Groupe		
		1 (n=5 027)	2 (n=6 873)	3 (n=3 318)
b. Prospectus, brochures ou dépliants	92 %	90 %	94 %	92 %
o. Bouche à oreille	92 %	91 %	92 %	93 %
n. Conseil reçu de la part d'un conseiller scolaire ou d'un professeur	86 %	82 %	88 %	85 %
c. Visite du campus ou portes ouvertes	85 %	83 %	87 %	84 %
g. Communication avec des étudiants qui fréquentent cette université	82 %	79 %	83 %	82 %
f. Communication avec un professeur ou un employé de l'université	80 %	80 %	83 %	76 %
a. Visite d'un représentant de l'université à mon école secondaire ou CÉGEP	79 %	75 %	82 %	76 %
e. Rencontre sur le campus avec le personnel de l'université responsable du recrutement ou des admissions	75 %	76 %	77 %	74 %
d. Salons de recrutement	75 %	72 %	78 %	72 %
j. Communication avec un entraîneur sportif de l'université	60 %	58 %	63 %	58 %

Le tableau 39 présente le pourcentage d'étudiants qui estiment qu'une méthode particulière a joué un rôle important dans leur choix de l'établissement à fréquenter (par rapport à l'ensemble des étudiants ayant coté cette méthode).

- ▶ Il semble que la prise de contact la plus importante prenne la forme des *visites du campus ou portes ouvertes*, puisque 47 % des étudiants reconnaissent son influence sur leur choix d'établissement. Vient ensuite le *bouche à oreille*, également jugé très important par 40 % des étudiants.
- ▶ La *communication avec un entraîneur sportif de l'université* (8 %) et les *salons de recrutement* (17 %) se voient accorder une importance toute secondaire; rappelons cependant que les étudiants ont sans doute été nombreux à leur attribuer la cote « pas du tout important » plutôt que « sans objet ».

	Tous les étudiants	Groupe		
		1	2	3
c. Visite du campus ou portes ouvertes	47 %	42 %	50 %	47 %
o. Bouche à oreille	40 %	43 %	39 %	40 %
n. Conseil reçu de la part d'un conseiller scolaire ou d'un professeur	34 %	33 %	34 %	33 %
b. Prospectus, brochures ou dépliants	33 %	28 %	36 %	32 %
f. Communication avec un professeur ou un employé de l'université	30 %	31 %	30 %	30 %
g. Communication avec des étudiants qui fréquentent cette université	28 %	26 %	28 %	30 %
e. Rencontre sur le campus avec le personnel de l'université responsable du recrutement ou des admissions	26 %	27 %	26 %	26 %
a. Visite d'un représentant de l'université à mon école secondaire ou cégep	23 %	24 %	24 %	23 %
d. Salons de recrutement	17 %	16 %	20 %	15 %
j. Communication avec un entraîneur sportif de l'université	8 %	8 %	8 %	7 %

Note : les pourcentages sont fonction de l'ensemble des étudiants ayant attribué une cote.

L'examen du tableau 39 fait ressortir les distinctions suivantes en ce qui concerne l'importance des éléments pris en compte :

- ▶ Les femmes (37 %) sont plus susceptibles que les hommes (25 %) d'indiquer que les *prospectus, brochures ou dépliants* ont joué un rôle très important dans leur décision.
- ▶ Les étudiants reconnaissent plus volontiers en 2013 que par le passé l'importance de plusieurs des méthodes de prise de contact évaluées. C'est notamment le cas pour les *rencontres sur le campus avec le personnel de l'université responsable du recrutement ou des admissions* (14 % des étudiants attribuaient la cote « très important » à cette méthode en 2001 contre 26 % en 2013), la *communication avec un professeur ou un employé de l'université* (14 % en 2001 contre 30 % en 2013) et la *communication avec des étudiants qui fréquentent cette université* (11 % en 2001 contre 28 % en 2013).

4.6.3 Contact personnel selon la discipline

Les étudiants en sciences biologiques (13 %) sont les plus enclins à tenir la *communication avec un entraîneur sportif de l'université* pour un élément très important les ayant incités à choisir leur université actuelle.

Raison	Discipline	Pourcentage d'étudiants ayant attribué la cote « très important »
Q9j. Communication avec un entraîneur sportif de l'université	Sciences biologiques	13 %
	Globalement	8 %
	Arts et sciences humaines	5 %
	Sciences physiques	5 %

4.6.4 Contact par l'entremise des médias

De nombreux étudiants ont coté l'importance de plusieurs médias en lien avec leur choix d'université (tableau 41).

	Tous les étudiants (n=15 218)	Groupe		
		1 (n=5 027)	2 (n=6 873)	3 (n=3 318)
i. Site Web de l'université	95 %	94 %	95 %	95 %
k. Classement des universités du magazine Maclean's	80 %	74 %	84 %	77 %
l. Rapport du Globe and Mail sur les universités canadiennes	73 %	69 %	75 %	71 %

Comme l'indique le tableau 42, le *site Web de l'université* a été jugé « très important » par 45 % des étudiants qui l'ont utilisé, loin devant d'autres sources d'information tels le *classement des universités du magazine Maclean's* (19 %) et le *rapport du Globe and Mail sur les universités canadiennes* (13 %). La part des étudiants signalant que le *site Web de l'université* a joué un rôle très important dans leur décision augmente chaque année; elle est ainsi passée de 24 % en 2001 à 45 % en 2013.

	Tous les étudiants	Groupe		
		1	2	3
i. Site Web de l'université	45 %	45 %	44 %	46 %
k. Classement des universités du magazine Maclean's	19 %	14 %	20 %	19 %
l. Rapport du Globe and Mail sur les universités canadiennes	13 %	9 %	14 %	14 %

Note : les pourcentages sont fonction de l'ensemble des étudiants ayant attribué une cote.

4.6.5 Contact par l'entremise des médias selon la discipline

Les résultats présentés au tableau 43 révèlent que les étudiants en génie et en commerce s'intéressent davantage aux informations provenant des médias que leurs pairs d'autres disciplines. En particulier, ils sont les plus susceptibles d'affirmer que le *classement des universités du magazine Maclean's* et le *rapport du Globe and Mail sur les universités canadiennes* ont joué un rôle très important dans leur choix d'université.

Raison	Discipline	Pourcentage d'étudiants ayant attribué la cote « très important »
Q9k. Classement des universités du magazine Maclean's	Génie	25 %
	Sciences commerciales	23 %
	Globalement	19 %
	Études professionnelles	11 %
Q9l. Rapport du Globe and Mail sur les universités canadiennes	Éducation	10 %
	Sciences commerciales	20 %
	Génie	17 %
	Globalement	13 %
	Arts et sciences humaines	8 %
	Études professionnelles	7 %

4.6.6 Publicité

Outre la question concernant l'influence des médias en général sur leur choix d'université, les étudiants devaient indiquer s'ils se rappelaient avoir vu des annonces publicitaires au sujet de leur établissement actuel. Globalement, la moitié des étudiants se sont rappelés avoir vu certaines annonces, le plus souvent des *publicités en ligne* (25 %) et des *panneaux d'affichage* (21 %). Les étudiants des groupes n° 1 (58 %) et n° 3 (53 %) sont plus susceptibles que ceux du groupe n° 2 (43 %) de se rappeler avoir vu une publicité au sujet de leur université, toutes catégories confondues, mais l'écart n'est pas statistiquement significatif.

Se reporter au tableau 44 pour les résultats détaillés.

	Tous les étudiants (n=15 218)	Groupe		
		1 (n=5 027)	2 (n=6 873)	3 (n=3 318)
Mémorisation d'une publicité quelle qu'elle soit (net)	50 %	58 %	43 %	53 %
- Publicité en ligne	25 %	25 %	24 %	26 %
- Affichage	21 %	25 %	14 %	27 %
- Annonce dans les journaux	14 %	17 %	11 %	16 %
- Annonce à la télévision	7 %	12 %	5 %	8 %
- Annonce à la radio	7 %	14 %	5 %	4 %
- Autre	8 %	11 %	8 %	7 %

Note : les répondants pouvaient donner plus d'une réponse. Le total des colonnes peut donc dépasser 100 %.

4.7 Contact le plus déterminant pour le choix d'université

Les étudiants ont dû choisir, parmi les méthodes de prise de contact énumérées, qu'elles soient personnelles ou médiatiques, celle qui a exercé une influence prépondérante sur leur décision de fréquenter leur université actuelle. Deux types de contact se démarquent plus particulièrement du lot : les *visites du campus ou portes ouvertes* (22 %) et le *bouche à oreille* (15 %), suivis de près par le *site Web de l'université* (12 %). Ces résultats sont de bon augure pour les universités, qui maîtrisent donc deux des trois principaux facteurs d'influence sur le choix d'établissement.

La catégorie *autre* figurant au tableau 45 regroupe les raisons qui ont été choisies par 2 % ou moins des étudiants.

Tableau 45 – Contact ayant eu la plus grande influence sur la décision de fréquenter l'université actuelle Q10				
	Tous les étudiants (n=15 218)	Groupe		
		1 (n=5 027)	2 (n=6 873)	3 (n=3 318)
c. Visite du campus ou portes ouvertes	22 %	18 %	24 %	21 %
o. Bouche à oreille	15 %	18 %	13 %	15 %
i. Site Web de l'université	12 %	14 %	10 %	14 %
n. Conseil reçu de la part d'un conseiller scolaire ou d'un professeur	11 %	12 %	11 %	10 %
b. Prospectus, brochures ou dépliants	9 %	6 %	10 %	8 %
a. Visite d'un représentant de l'université à mon école secondaire ou CÉGEP	8 %	8 %	8 %	8 %
g. Communication avec des étudiants qui fréquentent cette université	7 %	7 %	6 %	7 %
k. Classement des universités du magazine Maclean's	4 %	2 %	3 %	5 %
f. Communication avec un professeur ou un employé de l'université	4 %	4 %	4 %	3 %
e. Rencontre sur le campus avec le personnel de l'université responsable du recrutement ou des admissions	3 %	4 %	3 %	4 %
Autre	6 %	7 %	6 %	4 %

Les résultats indiquent que le contact le plus déterminant varie selon l'âge.

- ▶ Plus les étudiants sont jeunes, plus ils ont tendance à répondre que les *visites sur le campus ou portes ouvertes* ont été décisifs quant au choix de leur université actuelle (le pourcentage passe de 23 % chez les 18 ans ou moins à 11 % chez les 21 ans ou plus). Ce mode de contact a le plus souvent été choisi par les étudiants âgés de 18 ans ou moins.
- ▶ Plus les étudiants sont âgés, plus ils tendent à consulter le *site Web de l'université* (le pourcentage passe de 10 % chez les 18 ans ou moins à 23 % chez les 21 ans ou plus). Ce mode de contact a le plus souvent été choisi par les étudiants âgés de 21 ans ou plus.

5.0 Expérience des étudiants avant le début des cours

5.1 Demande d'admission

Plus de neuf étudiants sur dix sont satisfaits du traitement de leur demande d'admission, y compris 63 % qui sont très satisfaits.

	Tous les étudiants (n=15 218)	Groupe		
		1 (n=5 027)	2 (n=6 873)	3 (n=3 318)
Très satisfait	63 %	67 %	64 %	58 %
Relativement satisfait	32 %	28 %	32 %	35 %
Relativement insatisfait	4 %	3 %	4 %	5 %
Très insatisfait	1 %	2 %	<1 %	1 %

5.2 Aide concernant le choix de programme

Un peu moins de la moitié des étudiants (45 %) disent avoir reçu l'aide ou les conseils de leur université relativement à leur choix de programme ou de cours. Neuf étudiants sur dix qui sont dans ce cas se déclarent satisfaits de l'aide prodiguée, dont 53 % qui sont très satisfaits. Le pourcentage d'étudiants très satisfaits a atteint un sommet en 2013 (il se situait entre 30 % et 49 % les années précédentes).

	Tous les étudiants (n=15 218)	Groupe		
		1 (n=5 027)	2 (n=6 873)	3 (n=3 318)
Obtention de conseils ou d'aide concernant le choix de programme ou de cours à l'université Q14A				
Oui	45 %	51 %	43 %	44 %
Satisfaction à l'égard des conseils ou de l'aide Q15*				
Très satisfait	53 %	59 %	55 %	47 %
Relativement satisfait	42 %	37 %	41 %	48 %
Relativement insatisfait	4 %	3 %	3 %	4 %
Très insatisfait	<1 %	<1 %	<1 %	<1 %

*Note : seuls les étudiants ayant reçu de l'aide ont eu à indiquer leur niveau de satisfaction.

5.3 Inscription aux cours

L'inscription *en ligne* garde la faveur des étudiants; c'est la méthode privilégiée dans neuf cas sur dix. Les pourcentages sont plus faibles pour les inscriptions *en personne* (23 %), *par la poste* (16 %) ou *par téléphone* (15 %). Voir le tableau 48.

	Tous les étudiants (n=15 218)	Groupe		
		1 (n=5 027)	2 (n=6 873)	3 (n=3 318)
En ligne	91 %	92 %	90 %	92 %
En personne	23 %	32 %	20 %	21 %
Par la poste	16 %	16 %	17 %	15 %
Par téléphone	15 %	16 %	14 %	15 %
Autre	<1 %	1 %	1 %	<1 %

Note : les répondants pouvaient donner plus d'une réponse. Le total des colonnes peut donc dépasser 100 %.

Bien que la majorité des étudiants (de 81 % à 88 %) soient au moins relativement satisfaits de chaque méthode d'inscription, la part des étudiants très satisfaits semble varier selon la méthode utilisée. Plus de la moitié de ceux qui se sont inscrits *en personne* (53 %) se déclarent très satisfaits, comparativement à 41 % des étudiants inscrits en ligne, à 36 % des étudiants inscrits par téléphone et à 34 % des étudiants inscrits par la poste.

	Tous les étudiants	Groupe		
		1	2	3
En personne	88 %	89 %	90 %	86 %
En ligne	86 %	88 %	85 %	85 %
Par la poste	86 %	87 %	85 %	85 %
Par téléphone	81 %	81 %	86 %	75 %

Note : les pourcentages reflètent l'opinion des étudiants ayant fait l'expérience de la méthode d'inscription évaluée.

Plus de neuf étudiants sur dix sont satisfaits d'avoir pu s'inscrire aux cours qu'ils souhaitaient suivre, dont 49 % d'étudiants qui sont très satisfaits. Voir le tableau 50.

	Tous les étudiants (n=15 218)	Groupe		
		1 (n=5 027)	2 (n=6 873)	3 (n=3 318)
Très satisfait	49 %	51 %	49 %	48 %
Relativement satisfait	42 %	40 %	41 %	43 %
Relativement insatisfait	8 %	8 %	8 %	7 %
Très insatisfait	2 %	2 %	2 %	2 %

5.4 Programme d'orientation universitaire

Soixante-cinq pour cent des étudiants de première année ont pris part à un programme d'orientation universitaire; aux dires de la majorité d'entre eux, ce fut une bonne expérience. Il semble que les étudiants du groupe n° 2 (72 %) soient plus susceptibles que ceux des groupes n° 3 (61 %) ou n° 1 (57 %) d'avoir participé à un programme d'orientation, mais ce résultat n'atteint pas tout à fait le seuil de signification statistique.

Pour les étudiants ayant bénéficié d'une orientation, les résultats présentés au tableau 51 permettent d'établir les faits suivants :

- ▶ Plus de neuf étudiants sur dix se disent satisfaits du sentiment que l'orientation leur a donné *d'être bienvenu à l'université*; ils sont 60 % à se dire très satisfaits.
- ▶ Plus de huit étudiants sur dix se disent satisfaits de *l'information concernant la vie sur le campus* (45 % de très satisfaits), de *l'information concernant les services étudiants* (44 % de très satisfaits) et de la *compréhension des attentes scolaires à l'université* (39 % de très satisfaits) que leur a procurées l'orientation.
- ▶ Les étudiants expriment une satisfaction moindre en ce qui concerne la contribution de l'orientation à leur *confiance*, encore que trois étudiants sur quatre se déclarent satisfaits de cet aspect, dont 33 % qui se disent très satisfaits.

Tableau 51 – Orientation				
	Tous les étudiants (n=15 218)	Groupe		
		1 (n=5 027)	2 (n=6 873)	3 (n=3 318)
Participation à un programme d'orientation Q18				
Oui	65 %	57 %	72 %	61 %
Satisfaction à l'égard des aspects du programme (« très satisfait », « relativement satisfait ») Q19*				
a. Vous avez eu le sentiment d'être bienvenu à l'université	92 %	93 %	92 %	91 %
d. Cela vous a fourni de l'information concernant la vie sur le campus	84 %	85 %	85 %	83 %
e. Cela vous a fourni de l'information concernant les services étudiants	83 %	86 %	83 %	80 %
b. Cela vous a aidé à comprendre les attentes scolaires à l'université	82 %	84 %	83 %	79 %
c. Cela a facilité votre transition personnelle et sociale à l'université	79 %	81 %	80 %	77 %
f. Cela vous a donné confiance	76 %	79 %	77 %	73 %
*Note : seuls les étudiants ayant pris part à un programme d'orientation ont eu à indiquer leur niveau de satisfaction.				

Les jeunes étudiants ont été plus enclins à prendre part à un programme d'orientation que leurs aînés (le pourcentage passe de 74 % chez les 18 ans ou moins à 37 % chez les 21 ans ou plus), mais les deux groupes expriment *grosso modo* la même satisfaction à l'égard de l'expérience et des résultats du programme.

5.4.1 Résultats de l'orientation, évolution au fil du temps

Si la participation aux programmes d'orientation reste stable dans le temps, il semble que les étudiants soient plus satisfaits de l'expérience en 2013 que par le passé. Est particulièrement digne de mention la hausse, entre 2001 et 2013, du pourcentage d'étudiants très satisfaits de la *compréhension des attentes scolaires à l'université* que leur a permis d'acquérir le programme d'orientation auquel ils ont participé. Se reporter au tableau 52 pour les résultats détaillés selon l'année.

Tableau 52 – Orientation, évolution au fil du temps					
	2013 (n=15 218)	2010 (n=12,488)	2007 (n=12,681)	2004 (n=10,932)	2001 (n=6,950)
Participation à un programme d'orientation Q18	65 %	66 %	66 %	63 %	64 %
Satisfaction à l'égard des aspects suivants Q19					
a. Vous avez eu le sentiment d'être bienvenu à l'université*	60 %	61 %	47 %	45 %	-
d. Cela vous a fourni de l'information concernant la vie sur le campus	45 %	45 %	34 %	30 %	33 %
e. Cela vous a fourni de l'information concernant les services étudiants	44 %	43 %	32 %	28 %	29 %
b. Cela vous a aidé à comprendre les attentes scolaires à l'université	39 %	35 %	24 %	20 %	16 %
c. Cela a facilité votre transition personnelle et sociale à l'université	38 %	38 %	27 %	23 %	26 %
f. Cela vous a donné confiance	33 %	33 %	24 %	19 %	22 %
Note : les pourcentages en caractères gras indiquent une différence statistiquement significative. * En 2001, cette question comportait deux choix de réponse : Oui ou Non.					

6.0 L'expérience universitaire

6.1 Adaptation à l'université

Les étudiants ont eu à évaluer dans quelle mesure ils avaient réussi à s'adapter à 16 aspects de la vie universitaire regroupés en trois catégories générales. Dans chaque cas, ils devaient indiquer s'ils avaient *beaucoup*, *moyennement*, *très peu* ou *pas du tout* réussi à s'adapter à l'aspect évalué.

6.1.1 Adaptation sur le plan scolaire

Le tableau 53 indique le pourcentage d'étudiants qui ont évalué leur degré d'adaptation aux différents aspects scolaires présentés. Hormis pour un aspect, *réussir adéquatement les cours exigeant des aptitudes pour les mathématiques* (74 %), les étudiants ont attribué des cotes dans une proportion d'au moins 93 %.

	Tous les étudiants (n=15 218)	Groupe		
		1 (n=5 027)	2 (n=6 873)	3 (n=3 318)
a. Répondre aux exigences scolaires	100 %	100 %	100 %	99 %
j. Comprendre le contenu et les informations présentés dans les cours	100 %	100 %	100 %	99 %
f. Choisir un programme d'études qui répond à vos objectifs	98 %	99 %	98 %	98 %
n. Trouver de l'aide quand vous avez des questions ou des problèmes	97 %	97 %	97 %	96 %
h. Réussir adéquatement les travaux écrits	97 %	97 %	98 %	95 %
g. Obtenir des conseils pédagogiques	93 %	92 %	94 %	92 %
i. Réussir adéquatement les cours exigeant des aptitudes pour les mathématiques	74 %	73 %	76 %	72 %

Comme le montre le tableau 54, chez les étudiants qui ont indiqué dans quelle mesure ils avaient réussi à s'adapter aux aspects scolaires de la vie universitaire, les plus grands succès concernent la *compréhension du contenu et des informations présentés dans les cours* (51 % des étudiants ont « beaucoup » réussi à s'adapter), le *choix d'un programme d'études qui répond à leurs objectifs* (59 %), le *fait de répondre aux exigences scolaires* (42 %), et le *fait de réussir adéquatement les travaux écrits* (44 %). L'*obtention de conseils pédagogiques* semble avoir posé plus de difficulté; à peine plus de sept étudiants sur dix font état d'une adaptation réussie à cet égard, dont seulement 28 % qui déclarent avoir « beaucoup » réussi à s'adapter.

	Tous les étudiants	Groupe		
		1	2	3
j. Comprendre le contenu et les informations présentés dans les cours	96 %	97 %	95 %	95 %
f. Choisir un programme d'études qui répond à vos objectifs	93 %	94 %	93 %	91 %
a. Répondre aux exigences scolaires	92 %	94 %	91 %	91 %
h. Réussir adéquatement les travaux écrits	91 %	93 %	90 %	90 %
n. Trouver de l'aide quand vous avez des questions ou des problèmes	85 %	89 %	84 %	83 %
i. Réussir adéquatement les cours exigeant des aptitudes pour les mathématiques	80 %	81 %	80 %	79 %
g. Obtenir des conseils pédagogiques	72 %	76 %	73 %	68 %

Note : les pourcentages sont fonction de l'ensemble des étudiants qui ont attribué une cote.

6.1.2 Adaptation sur le plan personnel

Tous les étudiants ou presque ont évalué dans quelle mesure ils avaient réussi à s'adapter aux aspects personnels de la vie universitaire, à l'exception des *nouvelles conditions de logement*, aspect coté dans deux cas sur trois. Voir le tableau 55.

Tableau 55 – Adaptation à l'université : aspects personnels (pourcentage d'étudiants ayant attribué une cote) Q20				
	Tous les étudiants (n=15 218)	Groupe		
		1 (n=5 027)	2 (n=6 873)	3 (n=3 318)
o. Organiser votre emploi du temps pour faire votre travail scolaire	99 %	99 %	99 %	98 %
b. Nouer de nouvelles amitiés avec des étudiants	98 %	98 %	98 %	98 %
k. Éprouver un sentiment d'appartenance à l'université	98 %	98 %	98 %	98 %
c. Participer aux activités sur le campus	95 %	92 %	96 %	95 %
d. Nouvelles conditions de logement	67 %	60 %	75 %	60 %

Les étudiants qui ont évalué leur degré d'adaptation rapportent le plus de succès en ce qui concerne l'*organisation de leur emploi du temps pour faire leur travail scolaire* (84 %); ils sont 36 % à indiquer avoir obtenu beaucoup de succès à cet égard.

L'aspect personnel pour lequel l'adaptation paraît la moins réussie est la *participation aux activités sur le campus*. Près de la moitié des étudiants déclarent avoir obtenu un certain succès à cet égard, dont 20 % rapportent beaucoup de succès. Bien qu'il s'agisse du pourcentage le plus faible pour l'adaptation aux aspects personnels, il est nettement en hausse par rapport aux années précédentes, où 9 % à 13 % des étudiants déclaraient avoir beaucoup réussi à *participer aux activités sur le campus*. Voir le tableau 56.

Tableau 56 – Adaptation à l'université : aspects personnels (étudiants qui ont « beaucoup » ou « moyennement » réussi à s'adapter) Q20				
	Tous les étudiants	Groupe		
		1	2	3
o. Organiser votre emploi du temps pour faire votre travail scolaire	84 %	86 %	83 %	83 %
b. Nouer de nouvelles amitiés avec des étudiants	81 %	80 %	82 %	81 %
k. Éprouver un sentiment d'appartenance à l'université	81 %	81 %	82 %	80 %
d. Nouvelles conditions de logement	75 %	72 %	78 %	73 %
c. Participer aux activités sur le campus	53 %	48 %	55 %	53 %

Note : les pourcentages sont fonction de l'ensemble des étudiants qui ont attribué une cote.

6.1.3 Adaptation sur le plan pratique

La plupart des étudiants – au moins neuf sur dix – ont coté trois des quatre aspects pratiques de la vie universitaire auxquels ils ont eu à s'adapter. L'aspect le moins coté (par six étudiants sur dix environ) touche au fait de *trouver un logement convenable et abordable*. Selon toute vraisemblance, seuls les étudiants ayant déménagé (ou prévoyant le faire) pendant leurs études ont évalué cet aspect. Voir le tableau 57.

	Tous les étudiants (n=15 218)	Groupe		
		1 (n=5 027)	2 (n=6 873)	3 (n=3 318)
l. Savoir vous orienter sur le campus	97 %	96 %	97 %	97 %
m. Utiliser la bibliothèque	95 %	95 %	95 %	95 %
p. Trouver des renseignements utiles et des ressources concernant les carrières et les emplois	90 %	88 %	92 %	89 %
e. Trouver un logement convenable et abordable	62 %	57 %	69 %	56 %

Les étudiants qui ont évalué leur degré d'adaptation aux aspects pratiques rapportent le plus de succès en ce qui concerne leur *orientation sur le campus* (97 %); ils sont 74 % à indiquer avoir obtenu beaucoup de succès à cet égard. Inversement, le succès s'avère plus incertain en ce qui a trait à l'*obtention de renseignements utiles et de ressources concernant les carrières et les emplois*. Seuls 25 % des étudiants estiment avoir beaucoup réussi à s'adapter sur ce plan. Voir le tableau 58.

	Tous les étudiants	Groupe		
		1	2	3
l. Savoir vous orienter sur le campus	95 %	96 %	96 %	94 %
m. Utiliser la bibliothèque	80 %	83 %	76 %	82 %
e. Trouver un logement convenable et abordable	73 %	75 %	73 %	73 %
p. Trouver des renseignements utiles et des ressources concernant les carrières et les emplois	68 %	70 %	68 %	67 %

Note : les pourcentages sont fonction de l'ensemble des étudiants qui ont attribué une cote.

6.1.4 Adaptation jugée réussie selon la discipline

Sur les 16 aspects évalués, un seul varie de façon significative selon la discipline. Les étudiants en génie (51 %) sont les plus susceptibles d'avoir su s'adapter de manière à *réussir adéquatement les cours exigeants des aptitudes pour les mathématiques*. Les étudiants des programmes de sciences sociales (29 %) et d'arts et sciences humaines (29 %), au contraire, ont eu le moins de succès à cet égard.

Raison	Discipline	Pourcentage d'étudiants qui ont beaucoup réussi à s'adapter
Q20i. Réussir adéquatement les cours exigeants des aptitudes pour les mathématiques	Génie	51 %
	Globalement	38 %
	Arts et sciences humaines	29 %
	Sciences sociales	29 %

6.2 Satisfaction en ce qui concerne le souci dont l'université fait preuve à l'égard des étudiants

Dans l'ensemble, sept étudiants sur dix se disent satisfaits du *souci dont l'université fait preuve à leur égard*, y compris 27 % qui sont très satisfaits. Les étudiants qui fréquentent les universités du groupe n° 1 (37 %) sont plus susceptibles d'être très satisfaits sur ce plan que leurs pairs inscrits dans les universités des groupes n° 2 (28 %) ou n° 3 (21 %). Il ne faut peut-être pas s'en étonner, puisque la composition des groupes dépend en grande partie du nombre d'étudiants que comptent les établissements. La petite taille de l'effectif caractérisant les universités du groupe n° 1 favoriserait ainsi les interactions personnelles entre les étudiants, les professeurs et l'administration. Voir le tableau 60.

	Tous les étudiants (n=15 218)	Groupe		
		1 (n=5 027)	2 (n=6 873)	3 (n=3 318)
Très satisfait	27 %	37 %	28 %	21 %
Relativement satisfait	43 %	42 %	44 %	41 %
Relativement insatisfait	16 %	11 %	15 %	19 %
Très insatisfait	6 %	3 %	5 %	9 %

6.3 Satisfaction à l'égard des installations et des services universitaires

6.3.1 Installations et services universitaires

Les étudiants ont évalué un éventail d'installations et de services universitaires. Comme le montre le tableau 61, les étudiants ont tous attribué une cote à chaque installation ou service, à deux exceptions près : environ neuf étudiants sur dix ont évalué les *bibliothèques* de leur université, et environ deux étudiants sur dix ont évalué les *services relatifs aux programmes coop, stages ou autres expériences pratiques liées à leur programme d'études*.

	Tous les étudiants (n=15 218)	Groupe		
		1 (n=5 027)	2 (n=6 873)	3 (n=3 318)
q21a. Taille moyenne de vos classes	100 %	100 %	100 %	100 %
q21b. Installations d'enseignement	100 %	100 %	100 %	100 %
q21e. État général des immeubles et des terrains	100 %	100 %	100 %	100 %
q21f. Espace pour étudier	100 %	100 %	100 %	100 %
q21g. Engagement de l'université à l'égard du développement durable en matière d'environnement	100 %	100 %	100 %	100 %
q21h. Lieux de rencontre informels	100 %	100 %	100 %	100 %
q22a. Bibliothèques	88 %	87 %	87 %	90 %
q22p. Services relatifs aux programmes coop, stages ou autres expériences pratiques liées à votre programme d'études	17 %	13 %	21 %	14 %

La forte majorité des étudiants jugent que les installations et les services universitaires sont satisfaisants ou très satisfaisants. Ils sont environ neuf sur dix à exprimer leur satisfaction à l'égard des *bibliothèques* (47 % sont très satisfaits), des *services relatifs aux programmes coop, stages ou autres expériences pratiques liées à leur programme d'études* (40 % sont très satisfaits), des *installations d'enseignement* (45 % sont très satisfaits) et de la *taille moyenne de leurs classes* (48 % sont très satisfaits). L'aspect qui leur donne le moins satisfaction est *l'engagement de l'université à l'égard du développement durable en matière d'environnement*, au sujet duquel 36 % se disent très satisfaits.

Les étudiants des universités du groupe n° 1 (96 %) sont nettement plus susceptibles d'être satisfaits de la *taille moyenne de leurs classes* que ceux des universités du groupe n° 2 (90 %) et du groupe n° 3 (82 %).

	Tous les étudiants	Groupe		
		1	2	3
q22a. Bibliothèques	92 %	94 %	90 %	92 %
q22p. Services relatifs aux programmes coop, stages ou autres expériences pratiques liées à votre programme d'études	90 %	90 %	90 %	89 %
q21b. Installations d'enseignement	89 %	92 %	90 %	85 %
q21a. Taille moyenne de vos classes	89 %	96 %	90 %	82 %
q21e. État général des immeubles et des terrains	87 %	92 %	87 %	84 %
q21h. Lieux de rencontre informels	80 %	82 %	81 %	78 %
q21f. Espace pour étudier	80 %	85 %	78 %	80 %
q21g. Engagement de l'université à l'égard du développement durable en matière d'environnement	74 %	76 %	74 %	72 %

Note : les pourcentages sont fonction de l'ensemble des étudiants qui ont attribué une cote.

6.3.2 Satisfaction à l'égard des installations et des services universitaires selon la discipline

Comme l'indique le tableau 63, les étudiants en arts et sciences humaines (61 %) sont les plus enclins à être satisfaits de la *taille moyenne de leurs classes*, à l'inverse des étudiants en génie (32 %).

Service	Discipline	% de répondants très satisfaits
Q21a. Taille moyenne de vos classes	Arts et sciences humaines	61 %
	Globalement	48 %
	Génie	32 %

6.3.3 Installations et services généraux

Comme le montre le tableau 64, certains services ou installations tels que les *librairies du campus* (95 %) sont cotés par la quasi-totalité des étudiants, et d'autres, comme les *services médicaux sur le campus* (22 %), par une minorité. Les étudiants qui fréquentent les universités du groupe n° 2 sont plus susceptibles que les autres d'évaluer toute la gamme des installations et des services généraux, exception faite du *stationnement*. Et pour cause : les étudiants du groupe n° 2 sont plus susceptibles de vivre sur le campus et ont donc davantage l'occasion de faire appel à nombre de ces services, hormis le *stationnement*, qui dans bien des cas ne leur est pas nécessaire puisqu'ils n'ont pas besoin d'une voiture pour aller à l'école.

	Tous les étudiants (n=15 218)	Groupe		
		1 (n=5 027)	2 (n=6 873)	3 (n=3 318)
h. Librairie(s) du campus	95 %	92 %	97 %	94 %
o. Services alimentaires	82 %	77 %	85 %	80 %
c. Installations sportives	57 %	53 %	62 %	53 %
g. Activités sociales offertes à l'université	49 %	39 %	54 %	48 %
e. Résidences universitaires	44 %	33 %	59 %	33 %
d. Autres installations de loisirs	41 %	36 %	47 %	35 %
f. Stationnement	37 %	50 %	35 %	32 %
s. Installations des associations d'étudiants, clubs, etc.	33 %	25 %	36 %	33 %
n. Services médicaux sur le campus	22 %	17 %	28 %	19 %

Au chapitre de l'utilisation des installations et des services généraux, les résultats varient selon l'âge dans certains cas précis :

- ▶ Le recours aux *librairies du campus* diminue avec l'âge, passant de 97 % chez les 18 ans ou moins à 85 % chez les 21 ans ou plus.
- ▶ Comme on pouvait s'y attendre, les étudiants plus jeunes sont davantage enclins à utiliser les *résidences universitaires* que leurs aînés. Quelque 51 % des étudiants de 18 ans ou moins ont eu recours à ce service, pourcentage qui chute avec chaque tranche d'âge pour s'établir à 12 % chez les 21 ans ou plus.

Les services suivants sont particulièrement satisfaisants parmi les étudiants qui les ont cotés :

- ▶ *autres installations de loisirs* (37 % sont très satisfaits)
- ▶ *installations des associations d'étudiants et clubs* (37 % sont très satisfaits)
- ▶ *installations sportives* (48 % sont très satisfaits)

En revanche, les taux de satisfaction sont moins concluants pour le *stationnement* (20 % sont très satisfaits) et les *services alimentaires* (27 % sont très satisfaits), une constante à travers toutes les enquêtes du CCREU menées auprès des étudiants de première année. Voir le tableau 65.

	Tous les étudiants	Groupe		
		1	2	3
d. Autres installations de loisirs	92 %	94 %	91 %	92 %
s. Installations des associations d'étudiants, clubs, etc.	92 %	94 %	91 %	91 %
c. Installations sportives	90 %	92 %	89 %	90 %
g. Activités sociales offertes à l'université	88 %	89 %	86 %	89 %
h. Librairie(s) du campus	87 %	88 %	87 %	87 %
n. Services médicaux sur le campus	85 %	87 %	87 %	80 %
e. Résidences universitaires	83 %	84 %	82 %	83 %
o. Services alimentaires	73 %	76 %	72 %	72 %
f. Stationnement	62 %	63 %	64 %	59 %

Note : les pourcentages sont fonction de l'ensemble des étudiants qui ont attribué une cote.

6.3.4 Services spéciaux

Comme le laisse entendre leur nom, les services spéciaux tendent à être utilisés par une minorité d'étudiants. D'ailleurs, à l'exception des *conseils sur les études* (aspect coté par 45 % des étudiants), un étudiant sur quatre ou moins a évalué les services spéciaux figurant au tableau 66.

	Tous les étudiants (n=15 218)	Groupe		
		1 (n=5 027)	2 (n=6 873)	3 (n=3 318)
q. Conseils sur les études	45 %	50 %	43 %	45 %
t. Services aux étudiants ayant besoin d'aide financière	24 %	22 %	28 %	20 %
m. Service de soutien en matière de techniques d'étude et d'apprentissage	23 %	20 %	28 %	19 %
r. Tutorat	18 %	14 %	20 %	17 %
l. Services de counseling personnel	15 %	14 %	16 %	13 %
i. Services d'emplois	13 %	9 %	14 %	13 %
v. Services d'orientation professionnelle	10 %	10 %	10 %	10 %
k. Services pour les étudiants étrangers	8 %	6 %	7 %	9 %
j. Services pour les étudiants atteints d'incapacités	7 %	6 %	8 %	7 %
u. Services aux étudiants des Premières Nations	3 %	4 %	4 %	3 %

Entre 86 % et 90 % des étudiants qui font appel à ces services s'en disent satisfaits (par rapport à l'ensemble des étudiants ayant coté chacun de ces services). Le pourcentage d'étudiants très satisfaits est également élevé – de 35 % à 45 % – pour les dix services énumérés au tableau 67.

	Tous les étudiants	Groupe		
		1	2	3
k. Services pour les étudiants étrangers	90 %	89 %	89 %	91 %
m. Service de soutien en matière de techniques d'étude et d'apprentissage	90 %	92 %	90 %	87 %
j. Services pour les étudiants atteints d'incapacités	89 %	88 %	88 %	90 %
r. Tutorat	87 %	90 %	87 %	86 %
u. Services aux étudiants des Premières Nations	87 %	89 %	86 %	88 %
q. Conseils sur les études	86 %	89 %	87 %	83 %
l. Services de counseling personnel	86 %	89 %	83 %	88 %
v. Services d'orientation professionnelle	86 %	90 %	85 %	86 %
i. Services d'emplois	86 %	88 %	86 %	85 %
t. Services aux étudiants ayant besoin d'aide financière	86 %	89 %	86 %	84 %

Note : les pourcentages sont fonction de l'ensemble des étudiants qui ont attribué une cote.

6.3.5 Services de technologie de l'information

Le tableau 68 montre que les services de technologie de l'information sont utilisés de façon inégale. Alors que la quasi-totalité des étudiants ont attribué une cote au *service de courrier électronique de l'université* (95 %) et à *l'accès Wi-Fi sur le campus* (94 %), ils ont été beaucoup moins nombreux à évaluer les *systèmes pour l'enseignement et l'apprentissage en ligne* (72 %) et le *service d'assistance informatique* (39 %).

	Tous les étudiants (n=15 218)	Groupe		
		1 (n=5 027)	2 (n=6 873)	3 (n=3 318)
y. Service de courrier électronique de l'université	95 %	92 %	96 %	96 %
w. Accès Wi-Fi sur le campus	94 %	91 %	96 %	94 %
x. Systèmes pour l'enseignement et l'apprentissage en ligne	72 %	74 %	71 %	72 %
z. Service d'assistance informatique	39 %	45 %	39 %	33 %

La satisfaction à l'égard des services de technologie de l'information est élevée. Environ neuf étudiants sur dix sont satisfaits du *service d'assistance informatique* (46 % sont très satisfaits), du *service de courrier électronique de l'université* (50 % sont très satisfaits) et des *systèmes pour l'enseignement et l'apprentissage en ligne* (41 % sont très satisfaits). Une exception, *l'accès Wi-Fi sur le campus* donne satisfaction à moins de huit étudiants sur dix, mais 39 % des étudiants s'estiment très satisfaits.

	Tous les étudiants	Groupe		
		1	2	3
z. Service d'assistance informatique	91 %	94 %	91 %	90 %
y. Service de courrier électronique de l'université	90 %	91 %	91 %	89 %
x. Systèmes pour l'enseignement et l'apprentissage en ligne	88 %	92 %	87 %	88 %
w. Accès Wi-Fi sur le campus	78 %	82 %	74 %	80 %

Note : les pourcentages sont fonction de l'ensemble des étudiants qui ont attribué une cote.

6.3.6 Utilisation des services et satisfaction à leur égard selon la discipline

Le tableau 70 révèle que les étudiants en éducation (44 %) et en génie (36 %) sont les plus susceptibles d'avoir utilisé les *services relatifs aux programmes coop, stages ou autres expériences pratiques liées à leur programme d'études*, sans doute en raison de la structure de leur programme d'études. Les étudiants en arts et sciences humaines sont les moins susceptibles d'avoir fait l'expérience de ces services.

Pour le reste, les résultats ne font ressortir aucun écart statistiquement significatif dans l'utilisation des services évalués selon la discipline.

Service	Discipline	Pourcentage d'étudiants utilisant le service
Q22p. Services relatifs aux programmes coop, stages ou autres expériences pratiques liées à votre programme d'études	Éducation	44 %
	Génie	36 %
	Globalement	17 %
	Arts et sciences humaines	7 %

Certains services suscitent des taux de satisfaction variables selon la discipline. Les étudiants en génie sont ainsi les moins enclins à se dire très satisfaits des *librairies du campus*, des *services de counseling personnel* et des *services aux étudiants ayant besoin d'aide financière*. Voir le tableau 71.

Service	Discipline	Pourcentage d'étudiants très satisfaits
Q22h. Librairie(s) du campus	Arts et sciences humaines	46 %
	Globalement	42 %
	Génie	27 %
Q22l. Services de counseling personnel	Éducation	58 %
	Globalement	39 %
	Génie	20 %
Q22t. Services aux étudiants ayant besoin d'aide financière	Sciences physiques	39 %
	Globalement	35 %
	Génie	23 %

6.4 Sécurité personnelle

Plus de huit étudiants sur dix se déclarent satisfaits de leur *sécurité personnelle sur le campus*, y compris 58 % qui en sont très satisfaits. Bien que seuls 9 % des étudiants expriment de l'insatisfaction sur ce plan, cela signifie tout de même que la question de la sécurité personnelle sur le campus préoccupe presque un étudiant sur dix. Les étudiants des universités du groupe n° 1 (70 %) sont plus susceptibles que les étudiants des groupes n° 2 (59 %) et n° 3 (50 %) d'être très satisfaits à cet égard.

Les femmes (58 %) et les hommes (61 %) semblent tout aussi susceptibles de se déclarer très satisfaits de leur sécurité personnelle sur le campus. Voir le tableau 72.

	Tous les étudiants (n=15 218)	Groupe		
		1 (n=5 027)	2 (n=6 873)	3 (n=3 318)
Très satisfait	58 %	70 %	59 %	50 %
Relativement satisfait	27 %	22 %	31 %	26 %
Relativement insatisfait	5 %	2 %	4 %	7 %
Très insatisfait	5 %	<1 %	2 %	11 %

6.5 Satisfaction à l'égard du personnel enseignant

Les étudiants ont indiqué dans quelle mesure ils étaient d'accord avec une série d'énoncés relatifs à leurs professeurs. La plupart des étudiants font état d'expériences positives auprès du personnel enseignant. En ce qui concerne les aspects les plus appréciés, neuf étudiants sur dix sont d'accord pour dire qu'*il est raisonnablement facile d'avoir accès à la plupart des professeurs hors des heures de cours pour obtenir de l'aide* (30 % sont « tout à fait d'accord ») ou que *de manière générale, ils sont satisfaits de la qualité de l'enseignement qu'ils ont reçu* (28 % sont tout à fait d'accord). Quant aux aspects les moins appréciés, environ huit étudiants sur dix reconnaissent que *la plupart de leurs professeurs encouragent les étudiants à participer aux discussions en classe* (26 % sont tout à fait d'accord) ou que *les professeurs de cette université traitent les étudiants comme des personnes à part entière et non comme des numéros* (26 % sont tout à fait d'accord).

Les étudiants qui fréquentent les universités du groupe n° 1 sont plus susceptibles de souscrire à chacun de ces énoncés que ceux des groupes n° 2 ou n° 3, bien que l'écart ne soit statistiquement significatif que dans le cas d'un énoncé (*les professeurs de cette université traitent les étudiants comme des personnes à part entière et non comme des numéros*).

	Tous les étudiants (n=15 218)	Groupe		
		1 (n=5 027)	2 (n=6 873)	3 (n=3 318)
c. Il est raisonnablement facile d'avoir accès à la plupart des professeurs hors des heures de cours pour obtenir de l'aide	90 %	93 %	92 %	85 %
d. De manière générale, je suis satisfait de la qualité de l'enseignement que j'ai reçu	89 %	93 %	89 %	86 %
a. La plupart de mes professeurs encouragent les étudiants à participer aux discussions en classe	83 %	91 %	82 %	79 %
b. Les professeurs de cette université traitent les étudiants comme des personnes à part entière et non comme des numéros	79 %	90 %	78 %	73 %

6.5.1 Satisfaction à l'égard du personnel enseignant selon la discipline

Les étudiants des programmes d'éducation (38 %) sont plus susceptibles d'être tout à fait d'accord avec l'énoncé selon lequel *la plupart de leurs professeurs encouragent les étudiants à participer aux discussions en classe*, alors que les étudiants en génie (14 %) sont les moins susceptibles d'indiquer ceci.

Raison	Discipline	% d'étudiants tout à fait d'accord
Q23a. La plupart de mes professeurs encouragent les étudiants à participer aux discussions en classe	Éducation	38 %
	Globalement	26 %
	Génie	14 %

6.6 Satisfaction à l'égard du choix d'université

Le tableau 75 indique qu'un peu plus de neuf étudiants sur dix sont d'accord avec l'énoncé affirmant qu'ils sont *satisfaits de leur décision de fréquenter cette université*, y compris 44 % qui sont tout à fait d'accord. Moins d'un étudiant sur dix n'est pas d'accord avec l'énoncé, dont seulement 2 % qui ne sont pas du tout d'accord.

	Tous les étudiants (n=15 218)	Groupe		
		1 (n=5 027)	2 (n=6 873)	3 (n=3 318)
Tout à fait d'accord	44 %	51 %	44 %	41 %
D'accord	48 %	44 %	49 %	51 %
Pas d'accord	5 %	4 %	6 %	6 %
Pas du tout d'accord	2 %	1 %	2 %	2 %

6.7 L'expérience universitaire répond aux attentes des étudiants

Près de neuf étudiants sur dix affirment que leur expérience universitaire a *répondu à leurs attentes* (63 %) ou les a *dépassées* (24 %). À l'inverse, un peu plus d'un étudiant sur dix juge que l'expérience n'a *pas répondu à ses attentes* (13 %).

	Tous les étudiants (n=15 218)	Groupe		
		1 (n=5 027)	2 (n=6 873)	3 (n=3 318)
A dépassé mes attentes	24 %	27 %	28 %	18 %
A répondu à mes attentes	63 %	65 %	59 %	68 %
N'a pas répondu à mes attentes	13 %	9 %	13 %	14 %

6.8 Intention de poursuivre les études dans le même établissement l'année scolaire suivante

Étant donné l'évaluation généralement très favorable qui est faite de l'expérience universitaire, il n'est guère surprenant que 87 % des étudiants de première année prévoient fréquenter le même établissement l'année scolaire suivante. Peu d'étudiants (3 %) ne comptent pas revenir, et 10 % de l'effectif était encore indécis au moment de l'enquête.

	Tous les étudiants (n=15 218)	Groupe		
		1 (n=5 027)	2 (n=6 873)	3 (n=3 318)
Oui	87 %	82 %	89 %	87 %
Non	3 %	5 %	2 %	3 %
Pas certain, indécis	10 %	14 %	9 %	10 %

7.0 Principaux constats

Comme l'ont démontré d'autres enquêtes menées par le CCREU auprès des étudiants de première année, les étudiants sont généralement très satisfaits de leurs débuts à l'université. Malgré les modifications apportées à la méthodologie de l'enquête et l'introduction d'une nouvelle pondération tenant compte de l'effectif des établissements participants, les résultats sont dans l'ensemble très semblables à ceux des enquêtes précédentes, et les tendances constatées au fil du temps se font toujours sentir, pour la plupart, dans l'enquête de 2013.

Parmi la multitude de résultats présentés dans ce rapport, certains constats sont particulièrement utiles :

- ▶ La vie sur le campus suscite beaucoup d'intérêt au sein de l'effectif étudiant. D'autres enquêtes du CCREU ont montré que les étudiants quittent souvent leur logement sur le campus en troisième ou en quatrième année d'université, mais pour les étudiants de première année qui vivent ailleurs, il s'agit d'une option fort attrayante. Le fait de vivre sur le campus semble favoriser la participation aux activités qui s'y déroulent. Les taux de participation à ces activités tendent en effet à augmenter dans les universités qui comptent une part importante d'étudiants vivant sur le campus.
- ▶ Les notes moyennes auxquelles s'attendent les étudiants de première année d'université sont supérieures en 2013. En fait, les notes déclarées par les étudiants suivent une tendance à la hausse au fil du temps. Cela dit, un fléchissement sensible des notes s'opère toujours lors de la transition de l'école secondaire à l'université. La majorité des étudiants s'attendent à une baisse de leurs résultats à leur arrivée à l'université, en particulier les étudiants dont la moyenne générale au secondaire était égale ou supérieure à A-. L'analyse des rapports entre les notes obtenues au secondaire et les notes attendues à l'université pourrait permettre d'identifier les segments de l'effectif susceptibles d'être fortement associés à certains résultats, comme l'intention de poursuivre leurs études ou la satisfaction à l'égard de la décision d'aller à l'université.
- ▶ Le fait de travailler tout en allant à l'université a des effets tantôt positifs, tantôt négatifs sur le rendement scolaire, mais ces effets semblent plus nuisibles chez les étudiants à temps plein qui consacrent en moyenne au-delà de 15 heures par semaine à leur emploi. Ces étudiants étant souvent plus âgés (20 ans ou plus), et il est possible que des impératifs financiers les obligent à travailler en parallèle à leurs études.

Les résultats sur le plan de l'emploi, par exemple, la *préparation à un emploi ou une carrière* ou l'*obtention d'un bon emploi*, constituent des raisons prépondérantes de fréquenter l'université. Bien que le désir d'apprendre entre également en jeu, les questions liées à l'emploi pèsent largement sur la décision de faire des études universitaires. De façon analogue, le choix de l'établissement dépend souvent d'un *programme relié à une carrière en particulier* ou de la *qualité du programme universitaire* (sans doute un reflet de la qualité de l'emploi auquel les étudiants espèrent avoir accès une fois leur diplôme obtenu).

Annexe A – Enquête du CCREU, édition 2013

Enquête auprès des étudiants de première année 2013

Des étudiants de première année de plusieurs universités canadiennes participent à la présente enquête. Ceci nous permet d'en apprendre davantage à l'égard de nos nouveaux étudiants et de faciliter leur intégration universitaire. Nous nous intéressons à l'expérience universitaire en classe et en dehors de la salle de classe. Si vous ne pouvez compléter le questionnaire en une seule séance, vous pouvez fermer le questionnaire et reprendre plus tard en cliquant sur le lien qui apparaît dans le courriel d'invitation reçu. Vous retournerez alors à la dernière page à laquelle vous avez accédé. Toutes vos réponses resteront confidentielles.

Note : Dans le présent document, le genre masculin désigne aussi bien les femmes que les hommes et est utilisé sans discrimination dans le seul but d'alléger le texte.

[At bottom of each page: Si un problème survient, veuillez contacter Nicholas Borodenko, consultant chez PRA Inc., à cusc@pra.ca]

VOTRE DÉCISION D'ALLER À L'UNIVERSITÉ

1. Quelle importance avez-vous accordée à chacune des raisons suivantes dans votre décision de fréquenter l'université?

	Pas du tout important	Moyennement important	Très important
a. Me préparer à une carrière ou un emploi précis	1	2	3
b. Acquérir une bonne formation générale	1	2	3
c. Développer un vaste éventail d'aptitudes	1	2	3
d. Me préparer aux études supérieures/à une école professionnelle	1	2	3
e. Accroître mes connaissances dans un champ d'études	1	2	3
f. Obtenir un bon emploi	1	2	3
h. Répondre aux attentes de mes parents	1	2	3
i. Me faire de nouveaux amis	1	2	3
j. Autres raisons (veuillez préciser) _____	1	2	3

2. Quelle est la principale raison qui vous a motivé à fréquenter l'université?

[ONLY SHOW THOSE IN ARE RATED 2 AND 3 IN Q; IF ALL IN Q1=1, SHOW ALL. SINGLE SELECT]

a. Me préparer à une carrière ou un emploi précis
b. Acquérir une bonne formation générale
c. Développer un vaste éventail d'aptitudes
d. Me préparer aux études supérieures/à une école professionnelle
e. Accroître mes connaissances dans un champ d'études
f. Obtenir un bon emploi
h. Répondre aux attentes de mes parents
i. Me faire de nouveaux amis
j. Autre raison (veuillez préciser) _____

3. Avez-vous fait des demandes d'admission dans plus d'une université?

Oui 1
Non 0 => Q4

3a. Au total, à combien d'universités avez-vous envoyé une demande? _____ [2 -99]

3b. À combien d'universités à l'extérieur de la province dans laquelle vous vivez? _____ [0 - 99. Must = or < 3a]

4. Avez-vous également fait une demande d'admission dans un collège (autre que le CÉGEP)?

Oui 1
Non 0

5. Est-ce que <NOM DE L'UNIVERSITÉ> était votre premier choix?

Oui 1 => Q7
Non 0

6. Quel était votre premier choix d'université?

..... 66

VOTRE DÉCISION DE FRÉQUENTER <UNIVERSITY NAME>

7. Quelle importance avez-vous accordée aux raisons suivantes dans le choix de <UNIVERSITY NAME>?

	Pas du tout important	Moyennement important	Très important
a. Vivre près de ma famille	1	2	3
b. M'éloigner de ma famille	1	2	3
c. Offre d'aide financière/de bourse	1	2	3
d. Qualité des programmes universitaires	1	2	3
e. Programme relié à une carrière en particulier	1	2	3
f. Bonne réputation de l'université	1	2	3
g. Taille de l'université	1	2	3
j. Taille de la ville	1	2	3
k. Disponibilité de logement sur le campus	1	2	3
l. Frais de scolarité	1	2	3
m. C'est ce que souhaitaient mes parents/les membres de ma famille	1	2	3
o. J'ai des amis qui fréquentent cette université	1	2	3
q. Disponibilité des transports en commun	1	2	3
r. Programmes coop, stages ou autres expériences pratiques liées à votre programme d'études	1	2	3
s. Occasions de travail/d'études à l'étranger	1	2	3
u. Programme athlétique/sport universitaire	1	2	3
w. Apparence du campus	1	2	3
x. Autres raisons importantes (veuillez préciser) _____	1	2	3

8. Quelle est la principale raison qui vous a motivé à fréquenter <UNIVERSITY NAME>?

[ONLY SHOW THOSE THAT ARE RATED 2 AND 3 IN Q7; IF ALL IN Q7=1, SHOW ALL. SINGLE SELECT]

a. Vivre près de ma famille
b. M'éloigner de ma famille
c. Offre d'aide financière/de bourse
d. Qualité des programmes universitaires
e. Programme relié à une carrière en particulier
f. Bonne réputation de l'université
g. Taille de l'université
j. Taille de la ville
k. Disponibilité de logement sur le campus
l. Frais de scolarité
m. C'est ce que souhaitaient mes parents/les membres de ma famille
o. J'ai des amis qui fréquentent cette université
q. Disponibilité des transports en commun
r. Programmes coop, stages ou autres expériences pratiques liées à votre programme d'études
s. Occasions de travail/d'études à l'étranger
u. Programme athlétique/sport universitaire
w. Apparence du campus
x. Autres raisons importantes (veuillez préciser) _____

9. Quelle importance avez-vous accordée à chacune des sources d'information suivantes dans le choix de <UNIVERSITY NAME>?

	Pas du tout important	Moyennement important	Très important	Sans objet
a. Visite d'un représentant de l'université à mon école secondaire ou cégep	1	2	3	7
b. Prospectus, brochures ou dépliants	1	2	3	7
c. Visite du campus / portes ouvertes	1	2	3	7
d. Salons de recrutement	1	2	3	7
e. Rencontre sur le campus avec le personnel de l'université responsable du recrutement/des admissions	1	2	3	7
f. Communication avec un professeur ou un employé de l'université (p.ex. : réponse à un appel, à un courriel ou à une lettre)	1	2	3	7
g. Communication avec des étudiants qui fréquentent cette université	1	2	3	7
i. Site Web de l'université	1	2	3	7
j. Communication avec un entraîneur sportif de l'université	1	2	3	7
k. Classement Maclean's des universités	1	2	3	7
l. University Report Card Canadien du The Globe and Mail	1	2	3	7
n. Conseil reçu de la part d'un conseiller scolaire ou d'un professeur de mon établissement d'enseignement précédent	1	2	3	7
o. Bouche à oreille	1	2	3	7
m. Autre (veuillez préciser) _____	1	2	3	7

10. Quelle est la source d'information qui a eu la plus grande influence sur votre décision de fréquenter <UNIVERSITY NAME>? [SHOW THOSE RATED 2 OR 3 IN Q9. IF ALL=1, SHOW ALL. SINGLE SELECT.]

a. Visite d'un représentant de l'université à mon école secondaire ou cégep
b. Prospectus, brochures ou dépliants
c. Visite du campus / portes ouvertes
d. Salons de recrutement
e. Rencontre sur le campus avec le personnel de l'université responsable du recrutement/des admissions
f. Communication avec un professeur ou un employé de l'université (p.ex. : réponse à un appel, à un courriel ou à une lettre)
g. Communication avec des étudiants qui fréquentent cette université
i. Site Web de l'université
j. Communication avec un entraîneur sportif de l'université
k. Classement Maclean's des universités
l. University Report Card Canadien du The Globe and Mail
n. Conseil reçu de la part d'un conseiller scolaire ou d'un professeur de mon établissement d'enseignement précédent
o. Bouche à oreille
m. Autre (veuillez préciser) _____

11. Les universités font de la publicité pour se faire connaître auprès des étudiants potentiels. Avez-vous vu, entendu ou lu des annonces publicitaires à propos de <UNIVERSITY NAME> avant de venir ici? Choisir toutes les réponses pertinentes.

Non	0
Oui, annonce TV	1
Oui, annonce radio	2
Oui, affichage.....	3
Oui, annonce journaux.....	4
Oui, publicité en ligne	5
Oui, autre (veuillez préciser)	66

12. Est-ce que <UNIVERSITY NAME> est entrée directement en contact avec vous alors que vous fréquentiez encore l'école secondaire ou le CÉGEP?

Oui	1
Non	0 => Q13

12a. En quelle année étiez-vous lorsque l'université est entrée en contact avec vous? Choisir toutes les réponses pertinentes.

9^e année ou précédemment 1
 10^e année 2
 11^e année 2
 12^e année 3
 CÉGEP 4

13. Dans quelle mesure êtes-vous satisfait de la manière dont <UNIVERSITY NAME> a traité votre demande d'admission?

Très satisfait 4 => Q14a
 Relativement satisfait 3 => Q14a
 Relativement insatisfait 2
 Très insatisfait 1

13a. Veuillez expliquer pourquoi vous êtes insatisfait de la manière dont votre université a traité votre demande d'admission.

_____ 66

VOTRE CHOIX DE PROGRAMME

14a. Avant de vous inscrire ou au moment de votre inscription initiale, avez-vous reçu des conseils ou de l'aide concernant votre choix de programme ou de cours à <UNIVERSITY NAME>?

Oui 1
 Non 0 => Q16a

14b. Quelle personne ou quel service vous a fourni cette aide ou ces conseils?

_____ 66

15. Dans l'ensemble, dans quelle mesure êtes-vous satisfait de l'aide que <UNIVERSITY NAME> vous a fournie pour choisir votre programme ou vos cours?

Très satisfait 4 => Q16a
 Relativement satisfait 3 => Q16a
 Relativement insatisfait 2
 Très insatisfait 1

15a. Veuillez expliquer pourquoi vous êtes insatisfait de l'aide reçue de la part de votre université pour choisir votre programme ou vos cours.

_____ 66

VOTRE EXPÉRIENCE EN CE QUI CONCERNE L'INSCRIPTION

16a. Avez-vous utilisé les méthodes suivantes lors de l'inscription à vos cours à <UNIVERSITY NAME>?

	Oui	Non
a. En ligne	1	0
b. Par téléphone	1	0
c. En personne	1	0
d. Par la poste	1	0
e. Autre (veuillez préciser) _____	1	0

16b. Dans quelle mesure êtes-vous satisfait de la méthode d'inscription suivante?
[ONLY SHOW THOSE SELECTED OUI IN Q16a]

	Très insatisfait	Relativement insatisfait	Relativement satisfait	Très satisfait
a. En ligne	1	2	3	4
b. Par téléphone	1	2	3	4
c. En personne	1	2	3	4
d. Par la poste	1	2	3	4
e. Autre (veuillez préciser) _____	1	2	3	4

16c. Veuillez expliquer pourquoi vous êtes insatisfait de la méthode d'inscription [INSERT Q16b IF – 1 OR 2] à <UNIVERSITY NAME>?
[REPEAT FOR EACH METHOD IN Q16b THAT IS 2 OR 1]

..... 66

17. En ayant à l'esprit tous les cours auxquels vous souhaitiez vous inscrire cette année, veuillez indiquer dans quelle mesure vous êtes satisfait de la disponibilité de ces cours.

Très satisfait 4
Relativement satisfait 3
Relativement insatisfait 2
Très insatisfait 1

VOTRE EXPÉRIENCE CONCERNANT L'ORIENTATION

18. Avez-vous pris part à un programme d'orientation avant ou après votre arrivée à l'université l'automne dernier?

Oui 1
Non 0 => Q20

19. Dans quelle mesure avez-vous été satisfait de chacun des aspects suivants?

	Très insatisfait	Relativement insatisfait	Relativement satisfait	Très satisfait	Je ne sais pas
a. Vous avez eu le sentiment d'être bienvenu à l'université	1	2	3	4	8
b. Cela vous a aidé à comprendre les attentes scolaires de l'université	1	2	3	4	8
c. Cela a facilité votre transition personnelle et sociale à l'université	1	2	3	4	8
d. Cela vous a fourni de l'information concernant la vie sur le campus	1	2	3	4	8
e. Cela vous a fourni de l'information concernant les services étudiants	1	2	3	4	8
f. Cela vous a donné confiance	1	2	3	4	8
g. Autre (veuillez préciser) _____	1	2	3	4	8

VOTRE ADAPTATION À L'UNIVERSITÉ

20. Dans quelle mesure avez-vous réussi à vous adapter aux différents aspects suivants de la vie universitaire?

	Pas du tout	Très peu	Moyennement	Beaucoup	Sans objet
Aspects scolaires					
a. Répondre aux exigences scolaires	1	2	3	4	7
f. Choisir un programme d'études qui répond à vos objectifs	1	2	3	4	7
g. Obtenir des conseils pédagogiques	1	2	3	4	7
h. Réussir adéquatement les travaux écrits	1	2	3	4	7
i. Réussir adéquatement les cours exigeant des aptitudes pour les mathématiques	1	2	3	4	7
j. Comprendre le contenu et les informations présentés dans les cours	1	2	3	4	7
n. Trouver de l'aide quand vous avez des questions ou des problèmes	1	2	3	4	7
Aspects personnels					
b. Nouer de nouvelles amitiés avec des étudiants	1	2	3	4	7
c. Participer aux activités sur le campus	1	2	3	4	7
d. Nouvelles conditions de logement	1	2	3	4	7
k. Éprouver un sentiment d'appartenance à l'université	1	2	3	4	7
o. Organiser votre emploi du temps pour faire votre travail scolaire	1	2	3	4	7
Aspects pratiques					
e. Trouver un logement convenable et abordable	1	2	3	4	7
l. Savoir vous orienter sur le campus	1	2	3	4	7
m. Utiliser la bibliothèque	1	2	3	4	7
p. Trouver des renseignements utiles et des ressources concernant les carrières et les emplois	1	2	3	4	7

VOTRE EXPÉRIENCE DANS CETTE UNIVERSITÉ

21. Dans quelle mesure êtes-vous satisfait de chacun des aspects suivants à <UNIVERSITY NAME>?

	Très insatisfait	Relativement insatisfait	Relativement satisfait	Très satisfait	Je ne sais pas
a. Taille moyenne de vos classes	1	2	3	4	8
b. Installations d'enseignement (salles de classe, laboratoires, équipement)	1	2	3	4	8
c. Sécurité personnelle sur le campus	1	2	3	4	8
d. Souci dont l'université fait preuve à votre égard	1	2	3	4	8
e. État général des immeubles et des terrains	1	2	3	4	8
f. Espace pour étudier	1	2	3	4	8
g. L'engagement de votre université à l'égard du développement durable en matière d'environnement	1	2	3	4	8
h. Lieux de rencontres informels	1	2	3	4	8

22. a. Veuillez indiquer si vous avez utilisé chacun des services suivants à <UNIVERSITY NAME>.

	Oui	Non
a. Bibliothèques	1	0
c. Installations sportives	1	0
d. Autres installations de loisirs	1	0
e. Résidences universitaires	1	0
f. Stationnement	1	0
g. Activités sociales offertes à l'université	1	0
h. Librairie(s) du campus	1	0
i. Services d'emploi	1	0
j. Services pour les étudiants atteints d'incapacités	1	0
k. Services pour les étudiants étrangers	1	0
l. Services de counseling personnel	1	0
m. Service de soutien en matière de techniques d'étude et d'apprentissage	1	0
n. Services médicaux sur le campus	1	0
o. Services alimentaires	1	0
p. Services relatifs aux programmes coop, stages ou autres expériences pratiques liées à votre programme d'études	1	0
q. Conseils sur les études	1	0
r. Tutorat	1	0
s. Installations des associations d'étudiants, clubs, etc.	1	0
t. Services aux étudiants ayant besoin d'aide financière	1	0
u. Services aux étudiants des Premières nations	1	0
v. Services d'orientation professionnelle	1	0
w. Accès Wi-Fi sur le campus	1	0
x. Systèmes pour l'enseignement et l'apprentissage en ligne (p.ex. Blackboard, Saki, Moodle, webCT, etc.)	1	0
y. Service de courrier électronique de l'université	1	0
z. Service d'assistance informatique	1	0

22b. Veuillez indiquer votre niveau de satisfaction avec le(s) service(s)..

	Très insatisfait	Relativement insatisfait	Relativement satisfait	Très satisfait
a. Bibliothèques	1	2	3	4
c. Installations sportives	1	2	3	4
d. Autres installations de loisirs	1	2	3	4
e. Résidences universitaires	1	2	3	4
f. Stationnement	1	2	3	4
g. Activités sociales offertes à l'université	1	2	3	4
h. Librairie(s) du campus	1	2	3	4
i. Services d'emploi	1	2	3	4
j. Services pour les étudiants atteints d'incapacités	1	2	3	4
k. Services pour les étudiants étrangers	1	2	3	4
l. Services de counseling personnel	1	2	3	4
m. Service de soutien en matière de techniques d'étude et d'apprentissage	1	2	3	4
n. Services médicaux sur le campus	1	2	3	4
o. Services alimentaires	1	2	3	4
p. Services relatifs aux programmes coop, stages ou autres expériences pratiques liées à votre programme d'études	1	2	3	4
q. Conseils sur les études	1	2	3	4
r. Tutorat	1	2	3	4
s. Installations des associations d'étudiants, clubs, etc.	1	2	3	4
t. Services aux étudiants ayant besoin d'aide financière	1	2	3	4
u. Services aux étudiants des Premières nations	1	2	3	4
v. Services d'orientation professionnelle	1	2	3	4
w. Accès Wi-Fi sur le campus	1	2	3	4
x. Systèmes pour l'enseignement et l'apprentissage en ligne (p.ex. Blackboard, Saki, Moodle, webCT, etc.)	1	2	3	4
y. Service de courrier électronique de l'université	1	2	3	4
z. Service d'assistance informatique	1	2	3	4

23. Veuillez indiquer dans quelle mesure vous êtes d'accord avec chacun des énoncés suivants.

	Pas du tout d'accord	Pas d'accord	D'accord	Tout à fait d'accord
a. La plupart de mes professeurs encouragent les étudiants à participer aux discussions en classe	1	2	3	4
b. Les professeurs de cette université traitent les étudiants comme des personnes à part entière et non comme des numéros	1	2	3	4
c. Il est raisonnablement facile d'avoir accès à la plupart des professeurs hors des heures de cours pour obtenir de l'aide	1	2	3	4
d. De manière générale, je suis satisfait de la qualité de l'enseignement que j'ai reçu	1	2	3	4
e. Je suis satisfait de ma décision de fréquenter cette université	1	2	3	4

23a. Diriez-vous que votre expérience actuelle à <UNIVERSITY NAME> a répondu à vos attentes, a dépassé vos attentes ou n'a pas répondu à vos attentes?

A répondu à mes attentes 3
 A dépassé mes attentes 2
 N'a pas répondu à mes attentes 1

Vous avez maintenant l'occasion de nous fournir de plus amples commentaires à propos de votre expérience universitaire. Ces commentaires fourniront une précieuse information à votre institution.

24. Quels sont les aspects de votre expérience universitaire qui ont été les plus négatifs? Comment l'université aurait-elle pu vous aider ou que pourrait-elle améliorer?

..... 66

25. En faisant un retour sur votre expérience d'étudiant de première année à l'université, quels aspects ont été les plus positifs?

..... 66

26. Avez-vous l'intention de poursuivre vos études à <UNIVERSITY NAME> durant l'année scolaire 2013-2014?

Oui 1
 Non 0
 Pas certain/indécis 9

VOTRE PROFIL SCOLAIRE

24. Quelle note moyenne vous attendez-vous à avoir à la fin de votre première année à l'université?

Si votre université utilise un pourcentage, choisissez dans le tableau suivant la note alphabétique qui correspond le mieux à votre note.

Pourcentage	Équivalence pour les besoins du sondage
85% - 100%	A or A+
80% - 84.99%	A-
76% - 79.99%	B+
70% - 75.99%	B
66% - 69.99%	C+
60% - 65.99%	C
50% - 59.99%	D

A ou A+ 7
 A- 6
 B+ 5
 B 4
 C+ 3
 C 2
 D 1

25. Quelle était votre moyenne générale au secondaire ou au CÉGEP?

A ou A+	7
A-	6
B+	5
B	4
C+	3
C	2
D	1

26. En quelle année avez-vous obtenu votre diplôme de secondaire ou votre diplôme d'études collégiales (veuillez choisir le diplôme le plus récent le cas échéant)?

ANNÉE: _____ [PULL DOWN YEAR 1935-2013]

Je n'ai pas obtenu mon diplôme 0

27. Au moment de votre inscription à l'automne dernier, aviez-vous un horaire de cours à temps complet?

Oui	1
Non	0

28. Avez-vous présentement un horaire de cours à temps complet?

Oui	1
Non	0

30. Dans quel type de programme êtes-vous inscrit? (ex. B.A., B.Sc., B.Com., B.Éd., etc.)

Baccalauréat ès arts (B.A.)	1
Baccalauréat ès sciences (B.Sc.)	2
Baccalauréat en service social	3
Baccalauréat en sciences commerciales (B.Com.)	4
Baccalauréat en éducation (B.Éd.)	5
Baccalauréat multidisciplinaire (p.ex.: B.A. & B.Sc.)	6
Autre (veuillez préciser)	66

LE FINANCEMENT DE VOS ÉTUDES UNIVERSITAIRES

60. Avez-vous reçu une bourse de la part de <UNIVERSITY NAME> pour l'année scolaire 2012-2013?

Oui	1
Non	0 => Q36

35. Auriez-vous pu fréquenter cette université sans l'aide financière que vous avez reçue de <UNIVERSITY NAME>?

Oui	1
Non	0

36. Avez-vous un emploi à ce semestre (autre que dans le cadre d'un programme d'enseignement coopératif)?

Oui, sur le campus et hors campus	5
Oui, hors campus	4
Oui, sur le campus	3
Non et je ne cherche pas d'emploi	2 => SKIP TO Q43
Non, mais je cherche un emploi	1 => SKIP TO Q43

37. En moyenne, combien d'heures consacrez-vous à votre emploi chaque semaine (excluant le travail dans le cadre d'un programme d'enseignement coopératif)?

NOMBRE MOYEN D'HEURES PAR SEMAINE : _____ [.5 to 100]

38. Quel a été l'impact de votre emploi (autre que dans le cadre d'un programme coop) sur votre rendement scolaire?

Impact de l'emploi sur le rendement scolaire

Très négatif	Plutôt négatif	Ni positif, ni négatif	Plutôt positif	Très positif
0	1	2	3	4

Vos données personnelles

43. Êtes-vous...
 Un homme 1
 Une femme 2
 Autre 3
44. Âge au 1er septembre 2012? _____ [14 to 99]
45. Quelle est la première langue que vous avez apprise et que vous comprenez encore?
 Anglais 1
 Français 2
 Autre 3
46. Quelle est votre langue d'enseignement principale?
 Anglais 1
 Français 2
 Autre 3
47. Où était votre domicile fixe avant votre arrivée à cette université?
 Colombie-Britannique 1
 Alberta 2
 Saskatchewan 3
 Manitoba 4
 Ontario 5
 Québec 6
 Nouvelle-Écosse 7
 Île-du-Prince-Édouard 8
 Nouveau-Brunswick 9
 Terre-Neuve et Labrador 10
 Nunavut 11
 Territoires du Nord-Ouest 12
 Yukon 13
 Autre (veuillez préciser) 66
48. Combien d'habitants compte la collectivité où vous viviez avant votre arrivée à l'université?
 J'habitais sur une ferme 1
 Moins de 5 000 2
 De 5 000 à 9999 3
 De 10 000 à 49 999 4
 De 50 000 à 99 999 5
 De 100 000 à 299 999 6
 De 300 000 à 499 999 7
 Plus de 500 000 8
49. Quel type d'habitation décrit votre situation de logement actuelle?
 Avec parents, tuteurs ou parenté 1
 Logement universitaire (résidence, dortoir, etc.) 2 => Q51
 Location partagée hors campus, défrayant les coûts avec d'autres 3
 Seul, en location hors campus, défrayant les coûts seul 4
 Propriétaire (propriété personnelle) 5
 Autre (veuillez précisez) 66
50. Choisiriez-vous de vivre sur le campus si vous en aviez la possibilité?
 Oui 1
 Non 0
 Je ne sais pas 8

51. Êtes-vous...

Citoyen canadien	1
Résident permanent.....	2
Étudiant international	3

52. Êtes-vous ? Sélectionnez toutes les réponses pertinentes.

Aborigène (ex. : inscrit, non-inscrit, Métis, Inuit)	1
Arabe (ex.: Saoudien, Égyptien, etc.)	2
Noir	3
Chinois	4
Philippin	5
Japonais	7
Coréen	8
Latino-Américain	9
Sud-Asiatique (ex. Indien de l'Inde, Pakistanais, Sri Lankais, etc.)	11
Asiatique du Sud-Est (ex. Cambodgien, Indonésien, Laotien, Vietnamien, etc.)	12
Habitant de l'Asie occidentale (ex. Afghane, Iranien, etc.)	13
Blanc.....	14
Autre (précisez)	66

61. [IF Q52 = 1] Parmi les énoncés suivants, lesquels décrivent vos origines Aborigène ? Sélectionnez tout ce qui est pertinent.

Première Nation (inscrit)	1
Première Nation (non inscrit)	2
Métis	3
Inuit	4
Autre	5

55. Avez-vous une incapacité? Choisir toutes les réponses pertinentes.

Aucune.....	0
Mobilité	1
Auditive	2
Parole	3
Mal voyant ou aveugle	4
Apprentissage.....	5
Traumatisme crânien	6
Autre incapacité physique.....	7
Santé mentale.....	8
Autre (veuillez précisez).....	66

56. Veuillez indiquer le plus haut niveau de scolarité atteint par votre mère et votre père?

	Mère	Père
Sans diplôme d'études secondaires	1	1
Diplôme d'études secondaires	2	2
Études collégiales/CEGEP/École de métiers sans obtenir de diplôme ou certificat	3	3
Certificat ou diplôme d'études collégiales/CEGEP/École de métiers	4	4
Études universitaires sans obtenir de diplôme	5	5
Diplôme d'un programme de premier cycle (p.ex. B.A., B.Sc.)	6	6
Diplôme d'un programme universitaire professionnel (p.ex. Médecine, Droit)	7	7
Diplôme d'un programme de deuxième ou troisième cycle (maîtrise, doctorat)	8	8
Autre mère (précisez)	66	66
Autre père (précisez)	66	66
Je ne sais pas	88	88

Le questionnaire est maintenant terminé. Merci beaucoup pour votre précieuse collaboration.
Si votre université offre un prix en guise de remerciement, votre inscription au tirage a été effectuée de façon automatique.